



ST BANK- Student Talent Bank

IO1

Informe de la encuesta a profesorado de secundaria

Anexo 2

VERSIÓN 1.4



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no puede hacerse responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí contenida.

Tabla de contenidos

1 - Introducción	3
2 – Descripción de los resultados.....	4
2.1 – Implicación por país.....	4
2.2 - ¿Tienen las escuelas un alto porcentaje de personas nacidas en el extranjero y/o minorías étnicas?	4
2.3 - ¿El abandono escolar afecta a las escuelas?.....	5
2.4 – Le resulta familiar el término “educación emprendedora”?	5
2.5 - ¿Qué nuevos tipos de pedagogía usaría o mejoraría en las actividades escolares relacionadas con la educación emprendedora?.....	7
2.6 - ¿Le interesa participar en una red de profesores dedicada a la educación emprendedora?	7
2.7 - ¿Qué tipo de métodos de aprendizaje activo pueden motivar a sus estudiantes?	8
2.8 - ¿Cuáles piensa que son los beneficios de la educación emprendedora para los estudiantes? (por favor, elija 3 respuestas).....	8
2.9 - ¿Cuáles son los principales beneficios de la educación emprendedora para los estudiantes, en términos de actitudes?.....	9
3 – Iniciativas específicas.....	10
3.1 - ¿Tiene alguna iniciativa específica sobre la educación emprendedora en su escuela?	10
3.2 – Indique el número de iniciativas.	10
3.3 – La iniciativa concreta fue la siguiente	11
3.4 – La ejecución fue:.....	12
3.5 – Especifica la duración	12
3.6 - ¿Qué aspectos mejoraron los estudiantes después de aplicar esta iniciativa específica, en los siguientes términos?	13
3.7 - ¿Qué requisitos se requerían para lograr los objetivos de la iniciativa específica?.....	14
3.8 - Describa brevemente los desafíos a los que se enfrentaron durante la implementación de esta iniciativa específica.....	14
4 - Conclusiones.....	16
5 - Recomendaciones	17
ANEXO 2	18

1 - Introducción

El presente informe forma parte de la investigación del proyecto de Student Talent Bank y este incluye un análisis sobre el enfoque de los profesores con respecto a la iniciativa emprendedora, su nivel de experiencia en el uso de este tipo de educación para aumentar la participación de sus estudiantes a nivel académico, y reducir el abandono escolar con un alto porcentaje de personas nacidas en el extranjero y de minorías étnicas. A la vez que exploran sus conocimientos, actitudes, habilidades y falta de información en la educación emprendedora, los resultados de la encuesta ayudarán al consorcio a abordar el abandono escolar y a diseñar nuevos métodos y herramientas para fomentar el compromiso y la motivación de los estudiantes.

La investigación se centra en particular en la evaluación del conocimiento y la comprensión de la educación emprendedora por parte del profesorado, la existencia y la necesidad de métodos de aprendizaje activos que puedan motivar a los estudiantes y genere beneficios en los estudiantes. Además, la encuesta ha recogido información básica sobre 85 iniciativas emprendedoras en escuelas europeas y su impacto en los estudiantes.

La evaluación se ha basado en un cuestionario (véase el anexo 1) diseñado conjuntamente por los socios del proyecto. Utilizando el software LimeSurvey, se creó un cuestionario en línea que se distribuyó en las escuelas de los países asociados con el fin de obtener la opinión de los profesores. La versión impresa de la encuesta también se distribuyó en varias ocasiones.

El informe forma parte del Resultado intelectual 1 del proyecto y se realizó entre enero y julio de 2018 por las instituciones asociadas:

1. ALDA, the European Association for Local Democracy, Francia.
2. PLATON M.E.P.E., Grecia.
3. EUN, EUN PARTNERSHIP AISBL, Bélgica.
4. UVA, Universidad de Valladolid, España.
5. INQ, Stichting Incubator, Países Bajos.
6. EM, Eurocrea Merchant, Italia.
7. ISJI, Inspectoratul Scolar Judetean Iasi, Rumanía (responsable del informe).

2 - Descripción de los resultados

2.1 – Implicación por país

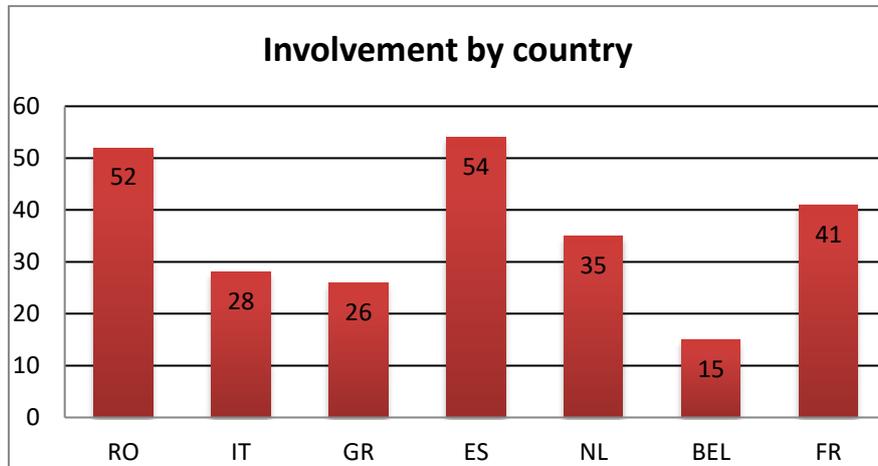


Figura 1. – Implicación por país

Esta gráfica resume las respuestas registradas hasta el 26/07/2018 de los 7 países asociados. En total, 258 profesores respondieron al cuestionario (92% del objetivo inicial), con una tasa media de respuesta de 36 profesores por país. El objetivo inicial acordado por los socios fue de 280 respuestas (40/país), que fueron adaptadas durante la segunda reunión de coordinación. El número mínimo de respuestas solicitadas para que cada país pudiera validar los datos analizados fue de 25. Todos los socios han reunido suficientes respuestas para considerar que los datos son válidos. Con el fin de reforzarlos y confirmar por partida doble las respuestas de los profesores belgas, EUN complementará el presente informe con datos adicionales destinados a los profesores belgas.

2.2 - ¿Tienen las escuelas un alto porcentaje de personas nacidas en el extranjero y/o minorías étnicas?

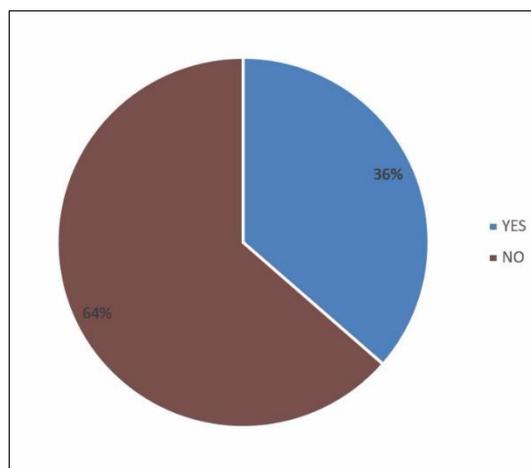


Figura 2. - Porcentaje de personas nacidas en el extranjero y/o minorías étnicas.

Tabla 1. – Respuestas con respecto a las de personas nacidas en el extranjero y/o minorías étnicas.

RESPUESTA	COMPUTO	%
SI	94	36,43%
NO	164	63,57%

De las 258 respuestas, el 36,43% de los profesores que respondieron a la encuesta confirmaron que sus escuelas tienen una alta tasa de nacidos en el extranjero y/o minorías étnicas, lo que requiere intervenciones especiales a través de proyectos educativos.

2.3 - ¿El abandono escolar afecta a las escuelas?

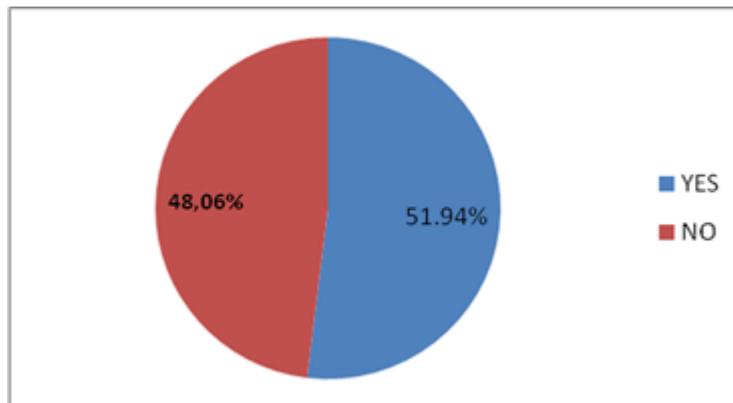


Figura 3. – Porcentaje del abandono escolar.

Tabla 2. – Respuestas acerca del abandono escolar.

RESPUESTA	COMPUTO	%
SI	134	51,94%
NO	124	48,06%

A más de la mitad de las escuelas (51,94%) que han participado en la encuesta les afecta el abandono escolar, lo que subraya la importancia de desarrollar y aplicar herramientas nuevas e innovadoras para reducir este número. La educación emprendedora puede ser uno de los medios para involucrar tanto a profesores como a estudiantes en la lucha contra la deserción escolar.

2.4 – Le resulta familiar el término “educación emprendedora”?

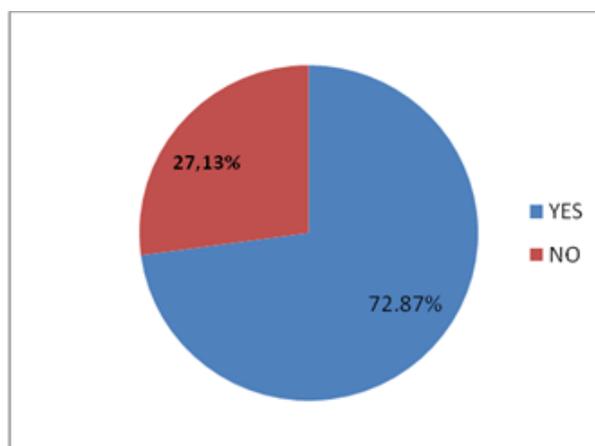


Figura 4. – Porcentaje de profesores que están familiarizados con el término “educación emprendedora”.

Tabla 3. –Respuestas sobre la familiaridad que los profesores tienen respecto al término “educación emprendedora”.

RESPUESTA	COMPUTO	%
SI	188	72,87%
NO	70	27,13%

La mayoría de los profesores (72,87%) están familiarizados con la educación emprendedora, pero para casi una cuarta parte de ellos siguen siendo necesarias medidas especiales, ya que este tema puede ser complementario en diversas situaciones de la enseñanza. La mayoría de los profesores se familiarizaron con el término "educación emprendedora" durante su actividad didáctica o durante la su continua formación profesional organizada por las instituciones educativas de los países socios. Además, Junior Achievement, las ONG y varias empresas han iniciado muchas actividades complementarias que han ayudado a los profesores a comprender mejor este tipo de educación.

Seleccione el contexto en el que ha adquirido más conocimientos sobre el término:

Tabla 4. – Respuestas acerca del contexto para conocer más la "educación emprendedora”.

RESPUESTA	COMPUTO
Formación inicial	31
Formación profesional continua	96
Actividad Didáctica	80
Otro*	40

Otro*: estas respuestas pueden incluirse en algunas categorías:

- *Actividades de autodesarrollo:* lectura, autodidacta, experiencia personal, lecturas personales (3), investigación personal, trabajo personal.
- *Contextos no formales:* actividades emprendedoras fuera del mundo académico, cultura general, interacción humana cotidiana, actividades extracurriculares, proyectos, concursos, actividades, proyectos educativos, proyectos específicos, legislación, periódicos.
- *Colaboración con instituciones especiales:* prácticas financiadas por la Comisión Europea, participación en proyectos emprendedores en colaboración con varias ONG o instituciones, siendo la más reciente la colaboración dentro del proyecto "iasiyounge Hub", implementado por la Fundación Bethany e involucrando a 10 empresarios de Iasi y 50 estudiantes de secundaria, Junior achievement (Rumania e Italia).
- *Sector emprendedor:* mini-empresas, formación práctica, curso y puesta en marcha de emprendedores, empresa, trabajo previo, puesta en marcha de mini-empresa, Talentenstroom Business Class, alternancia laboral.
- *Educación:* pilotaje en escuela secundaria profesional, Master en Emprendimiento, enseñanza, cursos de conversión profesional.

2.5 - ¿Qué nuevos tipos de pedagogía usaría o mejoraría en las actividades escolares relacionadas con la educación emprendedora?

Tabla 5. Respuestas sobre las nuevas pedagogías.

RESPUESTA	COMPUTO
Enfoque basado en proyectos	139
Enseñanza y aprendizaje interdisciplinarios.	124
Proceso de equipo en clases.	111
Explotación de talentos y actuar como entrenador	110
Actuando en la situaciones reales	143
Aprendizaje entre pares con actividades formales y no formales	116

En cuanto a las nuevas pedagogías necesarias en el tema de la educación emprendedora, la mayoría de las respuestas apuntan al "enfoque por proyectos" y "actuar en la vida real", seguidas de "enseñanza y aprendizaje interdisciplinario" y "trabajo en grupo".

2.6 - ¿Le interesa participar en una red de profesores dedicada a la educación emprendedora?

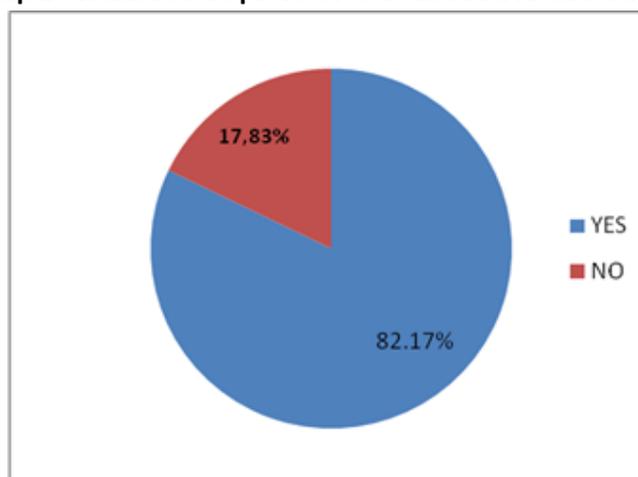


Figura 5. – Porcentaje de interés respecto a la red de profesores.

Tabla 6. – Respuestas acerca del interés respecto a la red de profesores.

RESPUESTA	COMPUTO	%
SI	212	82,17%
NO	46	17,83%

El interés por las redes de docentes es muy alentador. Aunque estas redes pueden ser pequeñas para empezar, creemos que, a largo plazo, pueden unir fuerzas y tener un impacto significativo en la comunidad educativa. El 82,17% de los encuestados confirmaron su interés en participar en redes de profesores de educación emprendedora.

2.7 - ¿Qué tipo de métodos de aprendizaje activo pueden motivar a sus estudiantes?

Con el fin de fomentar la motivación de los estudiantes, los profesores reconocen los métodos clásicos para el aprendizaje activo, el aprendizaje experimental, la vinculación de los estudiantes con la comunidad o las empresas locales, las actividades fuera del aula, y el aprendizaje basado en proyectos. También se mencionan otros 16 métodos innovadores, la gran mayoría se centran en la participación de agentes económicos, emprendedores de diferentes campos, y experiencias de antiguos alumnos.

Tabla 7. – Respuestas de los métodos de aprendizaje activo.

RESPUESTA	COMPUTO
Aprendizaje en base a proyectos	130
Aprendizaje experimental	159
Actividades fuera del aula	146
La escuela conecta a los estudiantes con la comunidad local o las empresas.	136
Otro*	17

Otro*: Ofrece una variedad de sugerencias como:

- Aprendizaje colaborativo.
- Aprendizaje basado en métodos activos participativos.
- Atención especial a los estudiantes.
- Metodología emprendedora adaptada a la escuela.
- Intercambio de experiencias con estudiantes de otras escuelas del país y del extranjero, y con antiguos alumnos.
- Implicación de agentes económicos y de emprendedores de diferentes ámbitos.
- Taller de calle de forma voluntaria.
- Actividades prácticas: gestión de un negocio real.
- Espacio para que los estudiantes hablen sobre su carrera y su experiencia en el mundo de los negocios.
- Situar al alumno en el centro de la actividad docente.

2.8 - ¿Cuáles piensa que son los beneficios de la educación emprendedora para los estudiantes? (por favor, elija 3 respuestas)

Los beneficios de la educación emprendedora se reflejan en los estudiantes a través de buenas puntuaciones en las respuestas propuestas. El desarrollo de la responsabilidad personal y social, de la creatividad y de las habilidades de planificación destacan particularmente entre otras ventajas. El trabajo en equipo y el pensamiento crítico también se consideran resultados clave de la educación emprendedora dirigida a estudiantes. Entre otras cosas, no se debe pasar por alto el aumento del interés por la escuela, la disminución de la deserción escolar, el apoyo a una mayor participación, y el desarrollo de saber cómo dirigirte hacia un mundo amplio lleno de posibilidades.

Tabla 8. - Respuestas con respecto a los beneficios de la educación emprendedora.

RESPUESTA	COMPUTO
El desarrollo de la creatividad	127
Desarrollo de habilidades de planificación	127
Aumento del interés en la educación financiera	44
Mejorar la gestión de recursos	67

Gestionar la incertidumbre/	73
Mejorar el trabajo en equipo	118
Desarrollar el pensamiento crítico	104
Desarrollar responsabilidades personales y sociales	162
Mejorar el aprendizaje y la habilidad de aprender	90
Otro*	3

2.9 - ¿Cuáles son los principales beneficios de la educación emprendedora para los estudiantes, en términos de actitudes?

Quando se trata de los principales beneficios de la educación emprendedora, las actitudes "estimulación de la iniciativa", "la confianza en sí mismo", "y una mejor opción de carrera" asignan las puntuaciones más altas. También se sugirieron otros 10 beneficios.

Tabla 9. – Respuestas sobre los principales beneficios de la educación emprendedora.

RESPUESTA	COMPUTO
Autoconfianza	161
Sentido de la iniciativa	189
Mejor evaluación acerca de las oportunidades	108
Mejor entendimiento del papel del emprendimiento en la sociedad	104
Mejores opciones emprendedoras en nuestra vida	125
Otro*	11

Otro*: incluye ideas como:

- Capacidad para resolver y superar problemas;
- Autonomía y autoestima;
- Mejor conocimiento de las habilidades sociales;
- Empleabilidad;
- Fomentar el individualismo sin apoyo;
- Mejora el miedo al fracaso;
- Aumentar la asistencia a la escuela, mejorar las relaciones;
- Iniciativa y asunción de riesgos;
- Responsabilidad, perseverancia, flexibilidad de pensamiento;
- Trabajo en equipo, liderazgo y desarrollo personal;
- Aplicación pragmática general del potencial creativo.

3 – Iniciativas específicas

3.1 - ¿Tiene alguna iniciativa específica sobre la educación emprendedora en su escuela?

Aunque los profesores tienen un alto nivel de comprensión de la educación emprendedora, el 58,91% de los encuestados indicaron la falta de iniciativas específicas relativas a la educación emprendedora en sus centros. Los resultados son bastante alarmantes e indican la necesidad de seguir diseñando y difundiendo iniciativas atractivas que beneficien tanto a los estudiantes como a los profesores y así reducir la abandono escolar.

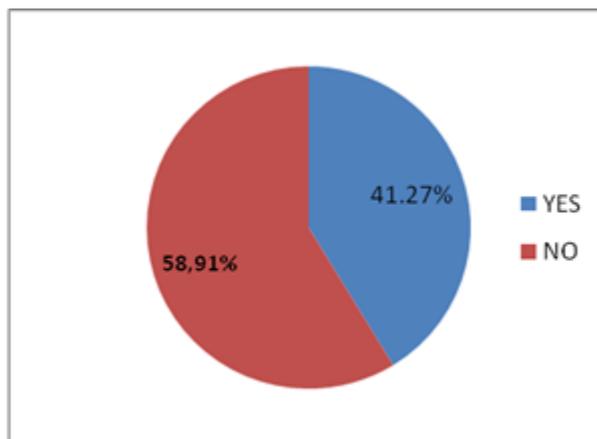


Figura 6. – Porcentaje de iniciativas específicas de la educación emprendedora.

Tabla 10. – Respuestas acerca de iniciativas específicas de la educación emprendedora.

RESPUESTA	COMPUTO	%
SI	106	41,09%
NO	152	58,91%

3.2 – Indique el número de iniciativas.

De los 106 profesores que han indicado la presencia de iniciativas específicas en materia de educación en sus centros, sólo 85 indicaron el número de iniciativas y compartieron las más representativas. El número de iniciativas de educación emprendedora oscila entre 1 y 40, y el 77,6% de los centros de los encuestados aplican entre 1 y 3 de estas iniciativas.

Tabla 11. – Número de respuestas de las iniciativas específicas de la educación emprendedora

Número de iniciativas	Respuesta
1	35
2	17
3	14
4	4
5	6
7	2
10	4
12	1
30	1

40	1
Total	85

- *Ofertas de las ONGs:* "Ofertas de las ONG:Club Activ CE LS"; "Crear una empresa de responsabilidad social"; "Creación de microempresas"; "De la idea a la empresa"; "Desarrollar e involucrarse con AELVA" - formación para estudiantes de bachillerato, miembros de la Asociación AELVA, en Muncel, que incluía aspectos del emprendimiento (2003, 2007), "Educación Financiera", "De la escuela a la vida a través de la empresa de ejercicios"; "Enfoque geométrico para la resolución de problemas"; "Evaluación global de los valores éticos en el grupo"; Quiero ser un emprendedor - la conferencia de estudiantes del instituto Lasi en colaboración con la Asociación de Líderes Empresariales Rumanos (2015); el proyecto voluntario "Colores Solidarios" - una 5ª edición del proyecto del condado, que se basa en la idea del emprendimiento social; también ha implicado a más de 15 ONG del condado y a 20 instituciones públicas y a un número de 600 estudiantes (proyecto en curso); el proyecto lasiYoung Hub - finalizado en enero de 2018 - en el que han colaborado 10 emprendedores - 10 empresas en lasi y 50 empresas y 50 estudiantes que han materializado sus ideas de negocio en rentabilidad.
- *Iniciativas universitarias:* concurso interdisciplinario de biología emprendedora coordinado por la Facultad de Química y Protección del Medio Ambiente y el Palacio de los Niños de lasi; participación en el concurso internacional "NEW TIME" en Sebastopol (Federación de Rusia), proyecto interdisciplinario de biología, física, química empresarial titulado "Tecnología de reciclaje de hojas", galardonado con medalla de oro; participación en el proyecto de la Semana de la innovación del código MIS-ETC 1498 "Construcción de una red de infraestructura innovadora en la región transfronteriza"; concurso nacional de proyectos medioambientales - proyectos interdisciplinarios de biología y educación empresarial.
- *Actividades no formales:* "Quiero ser emprendedor"; "Ecobox, objetos conectados; Éxito emprendedor; Riesgo y éxito en los negocios; Negocios del futuro; ", " Taller de invención ", " Kid @ Bizz "; "¡Mercado laboral en el siglo de la velocidad!"; "Aprendizaje a través de proyectos interdisciplinarios"; "Fabricación de adornos navideños y de marzo"; "Mini empresa"; "Dinero escolar sobre ruedas: camiones FLIP, dinero para niños, ¡en el banco !, educación financiera, estamos familiarizados con NBR"; "El pequeño emprendedor"
- *Enfoque educativo:* "práctica"; "Aprendizaje basado en la práctica"; "Curso especial para tareas del campo de trabajo"; "Los estudiantes obtienen tareas de empresas"; "Estudiantes, empresarios del siglo XXI"; "Talentstream Business Class"; Emprendimiento juvenil.

3.3 – La iniciativa concreta fue la siguiente

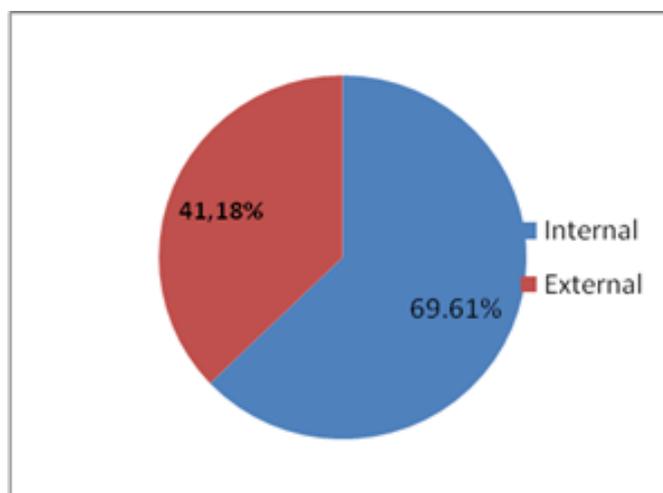


Figura 7. – Porcentaje de iniciativas internas/externas.

Tabla 12. - Respuestas sobre las iniciativas externas/internas.

RESPUESTA	COMPUTO	%
Interna, desde el centro	72	69,61%
Externa, ofrecida por otra organización	43	41,18%

Entre las iniciativas mencionadas, 72 fueron organizadas por los centros y 43 por las organizaciones asociadas.

3.4 – La ejecución fue:

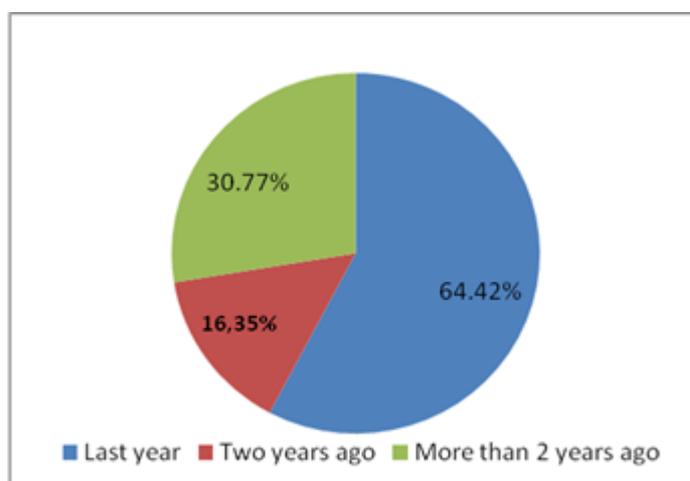


Figura 8. – Porcentaje del periodo de ejecución.

Tabla 13. – Respuestas sobre el porcentaje del periodo de ejecución.

RESPUESTA	COMPUTO	%
El año pasado	67	64,42%
Hace dos años	17	16,35%
Hace más de dos años	32	30,77%

La mayoría de las iniciativas son recientes, fomentadas por las políticas nacionales o por proyectos europeos.

3.5 – Especifica la duración

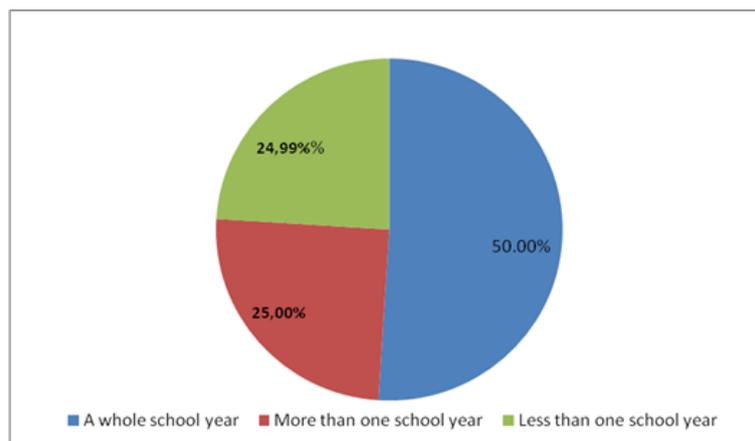


Figura 9. – Porcentaje de la duración de la iniciativa.

Tabla 14. – Respuestas acerca de la duración de la iniciativa.

RESPUESTA	COMPUTO	%
Un año académico completo	52	50,00%
Más de un año académico	25	24,99%
Menos de un año académico	26	25,00%

La duración de la mayoría de estas iniciativas fue de uno o dos años escolares, y algunas duraron menos de un año escolar. Todas las iniciativas fueron beneficiosas para los centros y las aulas en las que se implementaron.

3.6 - ¿Qué aspectos mejoraron los estudiantes después de aplicar esta iniciativa específica, en los siguientes términos?

Tabla 15. - Answers regarding the students improvement

RESPUESTAS	COMPUTO
Resultados del aprendizaje	30
Habilidades desarrolladas	78
Actitud	71
Conocimiento	42
Otro*	9

Cada iniciativa específica aportó beneficios al desarrollo de los estudiantes, en particular en términos de desarrollo de habilidades y actitudes. Además, se destacaron la mejoría del aprendizaje tanto en conocimientos como en los resultados, así como los siguientes aspectos:

- Mayor conocimiento de la legislación financiera.
- Las actividades motivan a los estudiantes a participar en diversos proyectos.
- Los estudiantes involucrados encuentran aprecio o reconocimiento en los demás, el deseo de los estudiantes de lograr algo diferente al trabajo en clase.
- Gestión responsable de los recursos, cambio de hábitos de consumo y ahorro, mejor adaptación a los mecanismos del libre mercado y búsqueda efectiva de empleo.
- La relación entre alumnos y profesores.

- Promover la iniciativa personal, el intercambio de ideas, el desarrollo personal, la orientación profesional.
- Transformar el potencial creativo en actividades concretas con un propósito claramente definido.
- Pensamiento creativo.
- Comportamiento.

3.7 - ¿Qué requisitos se requerían para lograr los objetivos de la iniciativa específica?

Para alcanzar el objetivo de las iniciativas específicas se requieren tres condiciones principales: el papel activo de los profesores, la alta motivación de los alumnos y un entorno escolar propicio. Estos elementos fomentan la motivación de los estudiantes, y si existe apoyo de la comunidad y de los padres, entonces el éxito está asegurado.

Tabla 16. – Respuestas sobre los requisitos que se requerían para lograr los objetivos de la iniciativa.

RESPUESTA	COMPUTO
Apoyo del ambiente escolar	59
Papel activo del profesorado	69
Gran motivación por parte de los estudiantes	68
Apoyo parental	17
Apoyo social	34
Otro*	5

Otras condiciones necesarias para conseguir los objetivos y metas de las iniciativas previstas son: la implicación de los agentes económicos y emprendedores en la vida escolar, la implicación de los estudiantes, el compromiso de los profesores como voluntarios para la tarea, la comunicación eficiente, y el trabajo en equipo.

3.8 - Describa brevemente los desafíos a los que se enfrentaron durante la implementación de esta iniciativa específica.

Tabla 17. – Número de personas que propusieron retos.

RESPUESTA	COMPUTO
Respuesta	55
Sin respuesta	49

Durante la implementación de estas iniciativas, 55 profesores se enfrentaron a diversos e interesantes retos con algunos puntos en común, que se presentan en los siguientes grupos:

a) Recursos y experiencia

- Falta de experiencia en la organización de las iniciativas.
- Incapacidad para resolver problemas y buscar información relevante.
- Falta de recursos financieros.
- Falta de presentación de ejemplos por parte de los emprendedores locales.
- Diferencia entre la perspectiva teórica de los conocimientos de los alumnos y los aspectos pragmáticos de las actividades emprendedoras.

- Dificultades en el proceso de creación de una organización anónima emprendedora virtual.
- Problemas para encontrar un sistema de apoyo adecuado para transformar ideas en proyectos emprendedores concretos, sensibilizar sobre cuestiones sociales, identificarlas y resolverlas a través de proyectos concretos, impulsándolas a transformar su imaginación, creatividad, innovación a través de herramientas potentes, desarrollo de habilidades de liderazgo, y mentalidad emprendedora.
- Espacios inadecuados para las actividades diseñadas.
- Falta de recursos didácticos.
- Gran carga de trabajo para el/los profesor/es que son principiantes respecto al proyecto.
- Burocracia.
- Falta de apertura.
- Competencias lingüísticas insuficientes.
- Dificultades en la financiación de las actividades del grupo por parte de empresas privadas.
- Falta de tiempo para que los profesores se organicen y coordinen.

b) Colaboradores

- Dificultades para identificar socios/emprendedores/empresas locales en armonía con las necesidades de los jóvenes que ofrecen ejemplos concretos y están dispuestos a colaborar.
- Problemas de comunicación con los socios.
- Rechazo por parte de las instituciones a acoger las actividades.
- La reticencia (en una primera fase) de algunos agentes económicos a involucrarse en actividades realizadas por los alumnos debido a su inexperiencia.

c) Motivación y actitud

- La comunidad presenta una mente cerrada.
- Inercia o indiferencia de los estudiantes.
- Dificultades para atraer la atención de los estudiantes.
- Falta de participación de los padres.
- Dificultades para construir un espíritu de equipo y una actitud positiva.
- Dificultades para motivar a los estudiantes a hablar en público.
- Problemas para romper la rutina.
- Ser capaz de 'dejarse llevar' durante la ejecución del proyecto.
- Dar a los niños la oportunidad de asumir la responsabilidad por sí mismos.
- Dificultades en el desarrollo de técnicas didácticas.
- Sentimientos de complacencia e insatisfacción entre los profesores.
- Incredulidad e ignorancia por parte de los alumnos.

d) Proyecto:

- Asegurar la sostenibilidad de colaboración con el entorno emprendedor.
- Progresar en un objetivo cuantitativo para conseguir márgenes de organización en proyectos educativos.
- Retos en la creación de una empresa desde el punto de vista teórico pero sobre la base de una posible viabilidad.
- Crear un producto vendible; organizar y coordinar grupos de estudiantes.

4 - Conclusiones

El informe presenta las respuestas a la encuesta "El enfoque de los docentes en la educación emprendedora" (Anexo 1), que se distribuyó en los 7 países participantes asociados. 258 encuestados respondieron a la encuesta, inicialmente se estimaban 280 respuestas (40 países). Las medidas de difusión adoptadas por los socios del proyecto dieron como resultado llamadas telefónicas a los centros educativos, debates personales y una prórroga de 3 meses fuera del plazo. Tres países lograron alcanzar el objetivo inicialmente acordado (Francia: 41 respuestas, Rumanía: 52 respuestas y España: 54 respuestas), lo que se explica por sus fuertes y tradicionales vínculos con los centros educativos. Los demás socios han recogido una respuesta suficiente para declarar válido el estudio con una tasa de respuesta del 92,14% en comparación con el número de respuestas previstas.

Más del 50% de los profesores indicaron que sus centros educativos se ven afectados por el abandono escolar, y aunque un alto porcentaje (72,87%) de los profesores están bien familiarizados con el concepto de educación emprendedora, sólo el 41,09% de ellos han indicado la presencia de tales iniciativas en sus escuelas. El 77,6% de las escuelas de los encuestados están llevando a cabo entre 1 y 3 iniciativas de educación emprendedora organizadas internamente por los centros o con el apoyo de organizaciones externas.

Además, este estudio hace énfasis en las siguientes ideas:

- La educación emprendedora se basa en el desarrollo de las competencias de los estudiantes, con especial atención en el desarrollo de habilidades y actitudes.
- Tanto los estudiantes como los profesores están muy interesados en las actividades relacionadas con la iniciativa emprendedora, desarrollando estas un papel importante para los profesores, una alta motivación para los estudiantes, y creando un entorno escolar propicio para alcanzar el objetivo de las iniciativas específicas.
- Todos los encuestados aprecian los numerosos beneficios de la educación emprendedora: "la estimulación de la iniciativa", "confianza en sí mismo", "y una mejor opción de carrera" situadas la parte superior de la lista.
- Aunque existen algunas actividades de educación emprendedora, el número de estas iniciativas no es suficiente. El 57,75% de los encuestados han manifestado su interés en las actividades del proyecto ST BANK, lo que demuestra una demanda para desarrollar más actividades.

5 - Recomendaciones

- ✓ La educación emprendedora debería estar vinculada a otras iniciativas de aprendizaje con el fin de maximizar el impacto y la sostenibilidad de las iniciativas de educación emprendedora.
- ✓ Debe promoverse el espíritu emprendedor entre los profesores. Para que los estudiantes desarrollen habilidades emprendedoras, los profesores deben desarrollar competencias similares por sí mismos. Por esta razón, es necesario introducir un curso optativo sobre la iniciativa emprendedora en la formación inicial del profesorado, así como un curso de formación para profesores experimentados a fin de desarrollar las competencias necesarias para la educación emprendedora.
- ✓ Debería desarrollarse un método para evaluar a los estudiantes: es necesario evaluar las competencias emprendedoras de los estudiantes para garantizar que tanto los estudiantes como los profesores se lo toman en serio, por ejemplo, evaluando los portafolios de los estudiantes.
- ✓ La comunidad emprendedora y las personas emprendedoras deberían participar en los procesos de aprendizaje y enseñanza en las escuelas. Esto proporcionará a los profesores y estudiantes experiencias prácticas de espíritu emprendedor e innovación.

ANEXO 2

Nombre del docente (opcional):

Centro:

Ciudad:

País:

¿Tiene su centro un alto porcentaje de minorías étnicas y/o población extranjera? Si/No

¿Su centro se ve afectado por el abandono escolar? Si/No

¿Le resulta familiar el término "educación emprendedora"¹? Si/No

Seleccione el contexto en el que adquirió más conocimiento sobre el término:

- Formación inicial
- Formación continua
- Actividad didáctica
- Otro:

¿Qué nuevas pedagogías le gustaría utilizar o mejorar en las actividades escolares respecto a la educación emprendedora para los estudiantes?

- Enfoque basado en proyectos
- Enseñanza y aprendizaje interdisciplinario
- Trabajo en grupo
- Explotación del talento y actuar como entrenador

¹ Definición del término "Educación emprendedora": de acuerdo con la Recomendación del Parlamento Europeo y del Consejo (18 de diciembre de 2006) sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente. DO L 394, acuerdo de Ginebra (18 de enero de 2012) por un grupo de trabajo que incluía representantes de ETF, GIZ, OIT, UNESCO y UNEVOC, ICF GHK, 2014, y la reciente definición de iniciativa empresarial en educación como aprendizaje por creación-valor (Lackéus 2015) algunos sentidos para este término pueden ser:

1. La educación emprendedora se trata de que los estudiantes desarrollen las habilidades y la mentalidad para poder convertir las ideas creativas en una acción emprendedora. Esta es una competencia clave para todos los estudiantes, apoyando el desarrollo personal, la ciudadanía activa, la inclusión social y la empleabilidad.
2. La educación emprendedora es relevante en todo el proceso de aprendizaje permanente, en todas las disciplinas del aprendizaje y en todas las formas de educación y formación (formal, no formal e informal) que contribuyen a un espíritu o comportamiento emprendedor, con o sin un objetivo comercial.
3. La comprensión común europea del espíritu emprendedor como competencia clave indica un doble enfoque: en primer lugar, el desarrollo de actitudes, habilidades y conocimientos emprendedores debe permitir al individuo convertir las ideas en acción y, en segundo lugar, el espíritu emprendedor no solo está relacionado con las actividades económicas y comerciales creación, pero más ampliamente a todas las áreas de la vida y la sociedad. Se puede tomar una acción innovadora y creativa dentro de una nueva empresa, o dentro de las organizaciones existentes, es decir, como 'actividad intraemprendedora'

- Simulaciones de la vida real
- Aprendizaje entre iguales con actividades formales y no formales

¿Le interesa involucrarse en grupos de trabajo de docentes sobre la educación emprendedora?

Si/No

¿Qué entiende por métodos de aprendizaje activos para motivar a sus alumnos?

- Aprendizaje basado en proyectos
- Aprendizaje experimental
- Actividades fuera del aula
- El centro vincula a los estudiantes con la comunidad local o las empresas
- Otro:

¿Cuáles cree que son los beneficios de la educación emprendedora para los estudiantes? Elija 3 de las siguientes opciones: *

- Desarrollo de la creatividad
- Desarrollo de habilidades para la planificación
- Aumento del interés de la educación financiera
- Mejora de la gestión de los recursos
- Gestión del riesgo o la incertidumbre
- Mejora de las habilidades del trabajo en grupo
- Desarrollo del pensamiento crítico
- Desarrollo de la responsabilidad personal y social
- Aprender a aprender
- Otro:

¿Cuáles considera que son los beneficios de la iniciativa para los estudiantes, en términos de actitudes emprendedora?

- Confianza en sí mismo
- Sentido de la iniciativa
- Mejora en la evaluación de las oportunidades
- Mejora en la comprensión del papel de los emprendedores en la sociedad
- Mejora de opciones de la carrera emprendedora
- Otro:

¿Está desarrollando alguna iniciativa específica sobre educación emprendedora en su centro? Si/No

Si ha respondido Si, Por favor, indique el número

Si se está desarrollando más, por favor indique a continuación la iniciativa que considera más representativa (indique el título de la iniciativa específica en español e inglés)

La iniciativa parte desde:

- Interno (parte del propio centro)
- Externo (parte de una organización externa)

Periodo de implementación:

- Hace un año
- Hace dos años
- Más de dos años

Por favor, especifique la duración:

- Un curso académico
- Más de un curso académico
- Menos de un curso académico

¿Qué mejoras alcanzaron los estudiantes al finalizar la iniciativa?

- Resultados de aprendizaje
- Desarrollo de habilidades
- Actitudes
- Conocimiento
- Otro:

¿Qué condiciones se requieren para alcanzar los objetivos de la iniciativa?

- Ambiente escolar
- El rol de los docentes
- La motivación de los estudiantes
- Apoyo de los padres
- Apoyo de la comunidad
- Otro:

Describa brevemente los desafíos a los que se enfrentaron durante la implementación de esta iniciativa.

Seguimiento

¿Le gustaría recibir los resultados de la encuesta realizada por correo electrónico y estar informado sobre otras actividades del proyecto ST Bank? Si/No. En caso afirmativo, proporcione su dirección de correo electrónico:

Gracias por tomarse el tiempo de participar en nuestra encuesta. Realmente valoramos la información que nos ha proporcionado. Al participar en esta encuesta, usted hizo oír su voz y está ayudando a dar forma al futuro de la educación empresarial en el lugar de trabajo.