



# **ST BANK- Student Talent Bank**

**IO1**

**Análisis de contexto normativo:**

**Educación basada en el emprendimiento en la educación  
secundaria.**

**Anexo 1**

**VERSIÓN 1.5**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained herein.

## Tabla de contenidos:

1 - Introducción .....	6
2 - Metodología .....	7
Estructura del informe .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3 – Base teórica .....	8
4 – Educación basada en el emprendimiento en la educación secundaria. Marco nacional en los países asociados - detalles .....	9
4.1 - Estrategia nacional/regional relativa a la educación empresarial en los países asociados .....	9
4.1.2 - Bélgica .....	9
4.1.2 - Francia .....	10
4.1.3 - Grecia .....	10
4.1.4 - Italia.....	11
4.1.5 –Países Bajos .....	11
4.1.6 - Rumanía.....	12
4.1.7 - España .....	12
4.1.8 –Resumen.....	12
4.2 –Recursos financieros.....	12
4.2.1 - Bélgica .....	12
4.2.2 - Francia .....	12
4.2.3 - Grecia .....	13
4.2.4 - Italia.....	13
4.2.5 – Países Bajos .....	13
4.2.6 - Rumanía.....	13
4.2.7 - España .....	13
4.2.8 – Resumen.....	13
4.3 –Programas de formación .....	13
4.3.1 - Bélgica .....	14
4.3.2 - Francia .....	15
4.3.3 - Grecia .....	15
4.3.4 - Italia.....	15
4.3.5 –Países Bajos .....	16
4.3.6 - Rumanía.....	16

4.3.7 - España .....	16
4.3.8 –Resumen .....	16
4.4 –Pautas .....	17
4.4.1 - Bélgica .....	17
4.4.2 - Francia .....	17
4.4.3 – Grecia.....	17
4.4.4 – Italia .....	17
4.4.5 – Países Bajos .....	17
4.4.6 - Rumanía.....	17
4.4.7 - España .....	17
4.4.8 – Resumen .....	18
4.5 –Material didáctico .....	18
4.5.1 - Bélgica .....	18
4.5.2 - Francia .....	18
4.5.3 - Grecia .....	19
4.5.4 - Italia.....	19
4.5.5 – Países Bajos .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
4.5.6 – Rumanía.....	19
4.5.7 - España .....	20
4.5.8 - Resumen.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
4.6 - Centros de competencias y/o redes de profesores .....	20
4.6.1 - Bélgica .....	21
4.6.2 - Francia .....	21
4.6.3 - Grecia .....	22
4.6.4 - Italia.....	22
4.6.5 – Países Bajos .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
4.6.6 - Rumanía.....	22
4.6.7 - España .....	22
4.6.8 - Resumen.....	22
4.7 Educación basada en el emprendimiento y su inclusión en el curriculum .....	23
4.7.1 - Bélgica .....	23
4.7.2 - Francia .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
4.7.3 - Grecia .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

4.7.4 - Italia.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
4.7.5 – Países Bajos .....	25
4.7.6 - Rumanía.....	25
4.7.7 - España .....	25
4.7.8 - Resumen.....	25
5 - Conclusiones.....	27
6 - Recomendaciones .....	28
ANEXO1 .....	30

## 1 - Introducción

El siguiente informe refleja el análisis del contexto normativo de la educación emprendedora en escuelas secundarias y presenta los resultados de la investigación de los marcos nacionales. El informe forma parte del *Intellectual Output 1 (O1)*, que se llevó a cabo entre enero y marzo de 2018, siendo socios:

1. ALDA – the European Association for Local Democracy, Francia
2. PLATON M.E.P.E., Grecia
3. EUN, EUN PARTNERSHIP AISBL, Bélgica
4. UVA, Universidad de Valladolid, España
5. INQ, Stichting Incubator, Países Bajos
6. EM, Eurocrea Merchant, Italia
7. ISJI, Inspectoratul Scolar Judetean Iasi, Rumanía

El objetivo de este análisis es reunir información sobre la educación emprendedora en los siete países que participan en el consorcio, centrándose en la estrategia nacional y regional y en el lugar que ocupa la educación emprendedora en los planes de estudio a nivel nacional.

## 2 – Metodología

Los estudios de ámbito nacional se crearon utilizando un marco común de investigación desarrollado por el ISJI en cooperación con los socios del proyecto. Se pidió a cada organización asociada que utilizara una plantilla (Anexo 1), la cual se proporcionó para ayudar a estructurar el análisis de los contextos de las normativas de educación secundaria en cada país. Se centró principalmente en dos aspectos:

- Existencia de una estrategia nacional y/o regional y de elementos específicos: recursos financieros, programas de formación, directrices, material didáctico, centros de competencias y/o redes de profesores;
- Introducir la educación basada en el emprendimiento en los planes de estudio escolares, currículos nacionales, la toma de decisiones escolares, actividades extracurriculares, etc. (ONG, universidades, pequeñas empresas).

### Estructura del informe

En la primera parte del informe se abordan los conceptos clave relacionados con el ámbito de la educación emprendedora, aclarando la definición utilizada en el proyecto STB y en el presente informe. En la segunda y tercera parte se examina el contexto de la educación secundaria en los siete países del proyecto, primero presentándola de forma resumida y después detallando los resultados de la investigación.

### 3 - Base teórica

De acuerdo con estudios específicos e informes, concebimos la educación emprendedora y el espíritu basada en el emprendimiento de la siguiente manera:

- **La iniciativa** emprendedora es cuando se actúa en base a las oportunidades e ideas y las transformas en valor. El valor que se crea puede ser financiero, cultural o social (FFE-YE, 2012)<sup>1</sup>.
- **La educación basada en el emprendimiento** pretende que los alumnos y las alumnas desarrollen las habilidades y la mentalidad necesarias para poder convertir sus ideas creativas en acciones emprendedoras. Esta es una habilidad clave para todos los alumnos y las alumnas porque apoya el desarrollo personal, la ciudadanía activa, la inclusión social, y la empleabilidad. Este tipo de educación está relacionada en todo el proceso de aprendizaje permanente, en todos los ámbitos del aprendizaje, y en todas las formas de educación y formación (formal, no formal e informal) que contribuyen a un espíritu o comportamiento emprendedor, con o sin un objetivo comercial<sup>2</sup>.

El Marco Europeo de Competencia Emprendedor, como competencia clave, indica que existe un doble enfoque en la iniciativa emprendedora. Por un lado, el desarrollo de actitudes, habilidades y conocimientos emprendedoras debería permitir que el individuo convierta sus ideas en acciones. Por otro lado, el espíritu emprendedor no sólo está relacionado con las actividades económicas y la creación de empresas, sino más ampliamente con todos los ámbitos de la vida y la sociedad. La acción innovadora y creativa puede llevarse a cabo dentro de una nueva empresa, o dentro de organizaciones ya existentes, es decir, como "actividad emprendedora".<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Informe del CCI sobre la ciencia para la política

<sup>2</sup> Acordado en Ginebra el 18 de enero de 2012 por un grupo de trabajo integrado por representantes de la ETF, la GIZ, la OIT, la UNESCO y el UNEVOC.

<sup>3</sup> ICF GHK, 2014, p. 6.

## **4 - Educación basada en el emprendimiento en la educación secundaria. Marco nacional en los países asociados - detalles**

En la actualidad la educación basada en el emprendimiento se está promoviendo considerablemente en la mayoría de países europeos. Se han adaptado diferentes, incluyendo: estrategias específicas y planes de acción exclusivamente enfocados en la integración de la iniciativa emprendedora en la educación; estrategias educativas o económicas más amplias que incorporen los objetivos de educación emprendedora; iniciativas individuales o múltiples iniciativas relacionadas con la educación empresarial. La siguiente sección ofrece una breve visión general de los diversos enfoques en los siete países representados a través de nuestra asociación: Bélgica, Francia, Grecia, Italia, Países Bajos, Rumanía y España.

### **4.1 - Estrategia nacional y/o regional relativa a la educación emprendedora en los países que forman el consorcio de socios del proyecto**

#### 4.1.2 – Bélgica

Se ha observado que se han intensificado los esfuerzos por impulsar la educación emprendedora tanto en las escuelas como en la enseñanza superior los últimos años. Esto incluye, por una parte, la integración de la iniciativa emprendedora en los planes de estudios y, por otra, el incremento de la disponibilidad de recursos para que los estudiantes puedan crear sus propias empresas.

Se comprobó que las diferentes comunidades belgas tienen diferentes estrategias para abordar la educación basada en el emprendimiento.

*Flandes:* El primer plan de acción en la parte flamenca de Bélgica se publicó en 2007. Desde entonces, se han publicado dos planes de acción consecutivos, uno entre 2010-2014 y otro entre 2015-2019. El Plan de Acción para la Educación Emprendedora es una iniciativa que el Ministro de Economía, Ciencia e Innovación, Empleo, Formación Profesional y Deportes; el Ministro de Educación; y el Ministro de Agricultura, Pesca y Política Rural comparten.

*Valonia:* La estrategia de la región en materia de educación emprendedora está dirigida por la Agencia Valona para la Empresa y la Innovación (AEI). Esta estrategia tenía tres líneas de acción: apoyo a la educación emprendedora, desarrollo de futuros empresarios y fomento de la creación de empresas. Las acciones se describen detalladamente y abarcan experiencias emprendedoras prácticas, orientación profesional y apoyo a los profesores. Además, la estrategia hace hincapié en la participación de las empresas en la educación y la formación, junto con el desarrollo de escuelas con una dinámica más emprendedora y la importancia de un ecosistema más amplio para apoyar los objetivos. La Agence pour l'Entreprise & l'Innovation (AEI) prosigue su misión de establecer firmemente una cultura empresarial para las generaciones emprendedoras de Valonia. La estrategia "Generaciones Emprendedoras 2015-2020" gira en torno a cuatro pilares principales:

- Escuela emprendedora: apoyo al desarrollo de las escuelas emprendedoras para potenciar las vocaciones empresariales.
- Formación continua y apoyo al profesorado: apoyar a los profesores en la adaptación de su enseñanza para hacerla más emprendedora y creativa;
- La trayectoria emprendedora de los estudiantes: permitir a cada estudiante participar en un número mínimo de actividades que desarrollen su actitud emprendedora antes de finalizar su formación;

- Los "estudiantes-emprendedores": animar a los estudiantes a desarrollar su proyecto, apoyarlos e inculcarles el espíritu emprendedor como parte de su educación.

Esta estrategia se enmarca dentro de los trabajos de sensibilización sobre el espíritu emprendedor y la formación empresarial que la AEI lleva a cabo desde 2007. Desde entonces, se han ofrecido herramientas y acciones al profesorado para fomentar el conocimiento y las actitudes empresariales, como la confianza en sí mismos, el sentido de la responsabilidad, la creatividad, el espíritu de equipo, la perseverancia, y la iniciativa.

#### 4.1.2 - Francia

No existe una estrategia nacional específica para la educación emprendedora. El espíritu emprendedor está integrado en la política nacional de educación y también se incluye en la agenda nacional. La estrategia de innovación del gobierno hace que la economía francesa sea más productiva a largo plazo. Existe un amplio número de estrategias y leyes que hacen referencia al desarrollo de la educación emprendedora, como, por ejemplo:

1. Orientación y planificación para la reconstrucción de la escuela en la República (210) - Ley 2013-595 de 8 de julio de 2013: Afirma que es responsabilidad de la escuela promover el sentido de la iniciativa y fomentar el compromiso con socios externos a través de iniciativas tales como visitas de negocios, prácticas y descubrimiento de la empresa, así como proyectos relevantes para el desarrollo de habilidades.
2. La base común de conocimientos y competencias (Socle commun) (211) - Decreto n° 2015-372 de 31 de marzo de 2015: Identifica el vínculo con la competencia "Autonomía y Sentido de Iniciativa", que requiere que los estudiantes aprendan a tomar la iniciativa, a ser emprendedores y a implementar proyectos después de evaluar los posibles resultados de sus acciones.
3. La estrategia nacional de innovación "Un nuevo pacto para la innovación", lanzada en 2013 (la estrategia más importante). Esta estrategia está dirigida por el Comisionado General para la Innovación, bajo la autoridad del primer ministro, en colaboración con el Ministerio de Educación Nacional, Enseñanza Superior e Investigación y el Ministerio de Economía.

#### 4.1.3 - Grecia

En la actualidad, no existe una estrategia nacional para la educación emprendedora en Grecia. La educación emprendedora está incluida en la estrategia de la "nueva escuela", que abarca ISCED 1-3 (educación primaria, primer y segundo ciclo de la enseñanza secundaria), y sigue los objetivos estratégicos educativos comunes a toda Europa. Destaca la importancia de potenciar la innovación, la creatividad y el espíritu emprendedor, pero no ofrece objetivos o acciones concretas. Grecia no tiene una política nacional específica para la educación emprendedoras en las escuelas, sino que han creado una estrategia amplia que se extiende a una serie de ámbitos, incluida la educación emprendedora. Estos ámbitos se centran en la participación activa de los ciudadanos, el espíritu emprendedor social, la creación de nuevas empresas y la empleabilidad. Sin embargo, depende de cada escuela, si participará en un programa basado en la iniciativa emprendedora o utilizará técnicas emprendedoras para conectar las clases con el mundo de los negocios y el mercado laboral.

#### 4.1.4 - Italia

Actualmente no existe una estrategia relacionada a la educación emprendedora. Sin embargo, el 28 de marzo de 2018 el MIUR (Ministerio Italiano de Educación, Universidad e Investigación) publicó el primer plan de estudios para hacer que la educación basada en el emprendimiento fuera una asignatura estructural en la enseñanza secundaria. El plan de estudios establece que apoyará a las escuelas a asegurar que los estudiantes desarrollen las habilidades y competencias para transformar sus ideas en acciones, aumentando su creatividad, innovación y comportamiento de riesgo. El programa de estudios se divide en 5 áreas:

1. Oportunidad de negocios;
2. Desarrollo de ideas, contexto y necesidades sociales;
3. De la idea al mercado: recursos y competencias;
4. Análisis de mercado;
5. Ciudadanía económica.<sup>4</sup>

#### 4.1.5 – Países Bajos

En 2008, el gobierno holandés creó un programa sobre educación y espíritu emprendedor con el fin de estimular el desarrollo de habilidades, actitudes y la iniciativa emprendedora a través de la educación. El programa se centró en todo el sistema educativo, desde la educación primaria hasta la terciaria. El programa generó los siguientes resultados:

- Cada vez un número mayor de instituciones educativas en los Países Bajos han integrado el espíritu emprendedor en la educación, en las políticas, la organización, y los planes de estudio.
- Más alumnos y estudiantes tienen una actitud emprendedora, es decir, tienen una reacción positiva hacia el espíritu emprendedor. Se encontró que algunos inician su propia empresa en un plazo de 5 años después de completar su educación.

El programa consta de siete líneas de acción

1. La implementación de la normativa de la Red de Educación Emprendedora y la supervisión de los proyectos ejecutivos. Se concedieron un total de 87 proyectos.
2. Supervisión de seis Centros de Emprendimiento. Se trata de asociaciones entre universidades y escuelas superiores con la comunidad empresarial.
3. Facilitar a los profesores una formación amplia y variedad.<sup>5</sup>
4. Certificación de la educación emprendimiento.
5. Un programa para los mejores estudiantes con gran ambición emprendedora: Programa de Becas para Emprendedores.
6. Investigación y evaluación de impacto para medir los efectos de la política y el programa.
7. Crear conciencia sobre la educación empresarial y facilitar el intercambio de conocimientos.<sup>6</sup>

---

<sup>4</sup> [http://www.miur.gov.it/-/pubblicato-il-sillabo-per-l-educazione-all-imprenditorialita-nella-scuola-secondaria-](http://www.miur.gov.it/-/pubblicato-il-sillabo-per-l-educazione-all-imprenditorialita-nella-scuola-secondaria)

<sup>5</sup> <http://www.grijpdebuitenkans.nl/>

<sup>6</sup> [www.gewnederland.nl](http://www.gewnederland.nl) and [www.ondernemend.nu](http://www.ondernemend.nu)

Entre 2009 y 2012 se concedieron un total de 87 proyectos subvencionados. En la página web establecido como parte del programa, los maestros pueden encontrar programas educativos para usar en sus clases. El programa está actualmente cerrado y no se han puesto en marcha nuevas iniciativas.

#### 4.1.6 – Rumanía

La estrategia nacional más relevante es la "Estrategia para el desarrollo del sector de las pequeñas y medianas empresas y para la mejora del entorno empresarial rumano - Horizonte 2020". Abarca el período 2014-2020 y engloba todos los niveles educativos. La estrategia actual también está relacionada con otros programas, estrategias y proyectos desarrollados por instituciones del gobierno rumano. Por ejemplo, en 2016, el Ministerio de Educación Nacional publicó una estrategia a nivel nacional para la Educación y el Desarrollo Profesional 2016-2020 (EFP). Según esta estrategia nacional, la ampliación de la EE es una estrategia prioritaria.

#### 4.1.7 - España

Las Administraciones educativas españolas promueven una serie de medidas para que los alumnos participen en actividades que fortalezcan sus habilidades emprendedoras, como la creatividad, la iniciativa, el trabajo en equipo, la confianza en sí mismos y el pensamiento crítico.

#### 4.1.8 - Resumen

En general, este análisis muestra que algunos países utilizan estrategias específicas para desarrollar la educación basada en la iniciativa emprendedora, mientras que en otros estos instrumentos forman parte de estrategias educativas o económicas más amplias. En los países en los que aún no se han desarrollado estas estrategias individuales, las iniciativas independientes pueden allanar el camino para futuros desarrollos. Una cooperación más estrecha entre las partes interesadas en la educación y la empresa debe utilizarse como un instrumento importante para promover y aplicar la educación empresarial, cuyo objetivo es permitir a los estudiantes descubrir el mundo laboral y prepararlos para sus propias opciones profesionales futuras.

### 4.2 – Recursos Financieros

La educación emprendedora sirve para inspirar el espíritu emprendedor. La gente necesita habilidad mental y conocimiento para generar ideas creativas, y la iniciativa emprendedora para transformar esas ideas en acciones, pero para ello es necesario tener recursos financieros.

#### 4.2.1 - Bélgica

Mediante la financiación de diferentes iniciativas relativas a la educación emprendedora, el Gobierno trata de ofrecer apoyo suficiente a las escuelas que deseen integrar el espíritu emprendedor en sus prácticas educativas. Las acciones de formación de Generaciones Emprendedoras 2015-2020 han sido financiadas por el programa del Fondo Social Europeo (FSE) para la Bélgica francófona.

#### 4.2.2 - Francia

El Gobierno ha lanzado una iniciativa de financiación estratégica (a través del Programme d'Investissement d'Avenir) para proyectos de desarrollo de una cultura emprendedora y de innovación (20 millones de euros en cinco años). El proyecto se desarrollará de 2014 a 2019 y financiará varios proyectos hasta un 50% por la Caisse des dépôts et Consignation y será cofinanciado por socios corporativos, instituciones públicas (incluyendo fondos del Ministerio de Educación Nacional,

Educación Superior e Investigación), y/o programas de la UE. Esta corriente de financiación apoya proyectos que se ejecutan durante tres o cinco años desde julio de 2015. El objetivo es identificar y apoyar las iniciativas más estratégicas para mejorar la cultura de la innovación y el espíritu emprendedor entre los jóvenes a todos los niveles, aumentando significativamente el número de estudiantes que reciben educación emprendedora. La dirección fue asumida por el Comisionado General para la Innovación, bajo la autoridad del Primer Ministro, en colaboración con el Ministerio de Educación, Enseñanza Superior e Investigación.

#### 4.2.3 - Grecia

En la actualidad, los recursos financieros del estado son escasos o inexistentes y no existen directrices específicas para esta orientación.

#### 4.2.4 - Italia

Según el MIUR (Ministerio Italiano de Educación, Universidad e Investigación), Italia tiene previsto financiar 50 millones de euros para el desarrollo de la educación emprendedora en las escuelas de educación académica (PON 2775).

#### 4.2.5 – Países Bajos

En 2008, el gobierno holandés creó el programa "Educación y Emprendimiento". Entre 2009 y 2012 se concedieron un total de 87 proyectos subvencionados. El programa está cerrado y no se han creado nuevas iniciativas desde entonces.

#### 4.2.6 - Rumanía

La educación emprendedora se financia con parte del presupuesto nacional. No existe un presupuesto separado para la educación emprendedora. Aparte de la financiación nacional, la financiación de la UE es un apoyo disponible para la educación emprendedora a través de los fondos estructurales y el Programa Erasmus + (período 2012-2020), por ejemplo, el programa RUMANIA-START UP.

#### 4.2.7 - España

No hay un presupuesto definido para la educación emprendedora, la cual se incluye en el plan de estudios de la educación secundaria obligatoria (E.S.O.) El Gobierno de España, a través del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, es el responsable del presupuesto.

#### 4.2.8 - Resumen

Esta encuesta nos muestra que existen diferentes enfoques políticos para la educación emprendedora que facilitan la financiación de los programas de educación emprendedora y fomentan las asociaciones entre las acciones e iniciativas existentes, según proceda, para aprovechar mejor los recursos y ampliar el impacto.

### **4.3 – Programas de Formación**

Varios agentes internacionales, regionales, nacionales y locales están participando en el experimento mundial de la educación emprendedora (EE) y de la educación y formación emprendedora (EET). Hoy en día, la EET es reconocida como un campo de estudio establecido, que crece en paralelo con el interés de los responsables de la formulación de políticas y de los estudiantes. En su conjunto, la EET representa tanto la educación académica como las intervenciones de formación formal que comparten el objetivo general de proporcionar a los individuos la mentalidad y las competencias emprendedora necesarias para apoyar la participación y el rendimiento en una serie de actividades emprendedoras.

La EET abarca una gama heterogénea de intervenciones, incluyendo programas de educación académica formal, así como programas de capacitación independientes.

#### 4.3.1 - Bélgica

La aplicación de la estrategia se lleva a cabo a través de diferentes subproyectos y asociaciones, por ejemplo:

- Actividades de asignación de estudiantes de secundaria y sus profesores para promover un intercambio más positivo entre escuelas y empresas. En este caso, se ofrece a los profesores una experiencia práctica en una empresa privada, mientras que la organización que proporciona estas actividades de sustitución proporciona un experto que se hace cargo del grupo de alumnos y les ofrece diferentes módulos sobre el espíritu empresarial.
- Facilitar la asociación entre los **proveedores de educación** y las empresas mediante la creación de nuevas formas de transferencia de conocimientos y el establecimiento de una colaboración entre al menos una escuela y una o más empresas, o una federación u organización empresarial.
- *Competento*: un centro virtual de conocimiento que ofrece a los profesores una base amplia de datos de materiales, tales como informes de políticas e investigaciones, materiales de cursos, instrumentos de selección y eventos para profesores de todos los niveles.
- La asociación entre Flanders Innovation & Entrepreneurship, y Vlajo (JA Flandes) y Stichting Onderwijs & Ondernemen (SO&O), tienen el objetivo de llevar la educación emprendedora a las escuelas. Tanto Vlajo como SO&O, poseen un portafolio con diferentes métodos y programas educativos. Las escuelas pueden inscribirse por iniciativa propia y se las alienta a que lo hagan a través de sus redes educativas.

Flandes: existe una estrecha colaboración con agentes dedicados a nivel de ministerio que colaboran con una amplia gama de partes interesadas y tratan de motivar y crear las mejores condiciones para aquellos profesores y escuelas que estén interesados en la educación emprendedora. Dado que el gobierno de Flandes no puede imponer métodos de enseñanza, la estrategia utilizada consiste en centrarse en la creación de posibilidades para los estudiantes interesados en el espíritu empresarial y en asegurarse de que las escuelas, los profesores y otras partes interesadas reconozcan la importancia del espíritu empresarial y del espíritu empresarial. Por otra parte, mediante la financiación de diferentes iniciativas relativas a la educación empresarial, el gobierno trata de ofrecer apoyo suficiente a las escuelas que deseen integrar la educación empresarial en sus prácticas. Algunas de las acciones realizadas a través de este plan de acción se centran en:

- Redes de aprendizaje: oportunidades de creación de redes para que las escuelas puedan aprender unas de otras.
- Apoyar las asociaciones locales ("ecosistemas"): en las ciudades estudiantiles, dirigidas a los jóvenes emprendedores, centrándose en la integración de la educación emprendedora en las escuelas, por una parte, y en una cultura emprendedora, por otra. Entre los agentes de estas asociaciones se encuentran las instituciones locales de educación superior, el gobierno local, las asociaciones de estudiantes, el mundo empresarial local y otras organizaciones pertinentes, como las organizaciones juveniles locales.

Intercambio de conocimientos y comunicación: se presta más atención a la creación y el intercambio de conocimientos sobre la educación emprendedora, en particular por parte del Centro de Conocimientos Competento.

Valonia: se han ofrecido tres cursos de formación a los educadores:

- El curso “Pédagogie entrepreneuriale” (Pedagogía empresarial) permite a los profesores adaptar los enfoques pedagógicos de la educación emprendedora en el contexto de los temas de la innovación social y la sociedad digital.
- El curso “Ecole Entrepreneuriale” (Escuela Emprendedora) tiene un enfoque más sistémico, centrándose en garantizar la participación activa de los profesores en la formación de un entorno escolar emprendedor en el que las escuelas son actores importantes en el entorno económico.
- El curso “Création d'activité” (Creación de actividades), cuyo objetivo es la sensibilización, la adquisición y la transferencia de competencias y conocimientos relacionados con la creación y el desarrollo de empresas.

#### 4.3.2 - Francia

La educación emprendedora está explícitamente reconocida e integrada como un objetivo transversal en la educación secundaria. Por lo tanto, se ofrecen sesiones de descubrimiento de profesiones y formación, que se integran en el programa educativo, mientras que la educación emprendedora forma parte de las asignaturas optativas que los estudiantes pueden elegir. Además, se incluye una exploración de empresas y profesiones en clase. La educación emprendedora forma parte de la asignatura facultativa "Ciencias económicas y sociales". También hay un trabajo basado en proyectos para los estudiantes, pero sólo para el primer año de educación secundaria. Paralelamente a este programa, el programa gubernamental EPA (Junior achievement) se dirige a los jóvenes estudiantes.

#### 4.3.3 - Grecia

La formación emprendedora más común en que las escuelas de Grecia es “Junior Achievement Project”. Este Proyecto se aplica en Grecia bajo el apoyo del Ministerio de Educación.

#### 4.3.4 - Italia

En 2012, una encuesta lanzada por el Euro-barómetro sobre el espíritu emprendedor en la UE y fuera de ella registró que cuando se preguntó a los encuestados si habían participado alguna vez en algún curso o actividad relacionada con el espíritu emprendedor en la escuela, Italia fue el país que obtuvo las respuestas menos positivas (16%). A partir del 2016, el Ministerio de Educación puso en marcha proyectos de desarrollo profesional con el fin de aumentar las competencias de los profesores de las escuelas secundarias superiores generales y profesionales y de los institutos técnicos que trabajan en los itinerarios de formación de "alternanza scuola-lavoro." Cada escuela y red de escuelas puede iniciar vías de desarrollo profesional para los profesores de todas las asignaturas, incluida la educación emprendedora. Sin embargo, no se dispone de información sobre cuántos de ellos lo hacen en el caso de la educación emprendedor.

#### 4.3.5 – Países Bajos

Una de las líneas de acción del programa de educación y emprendimiento es facilitar una amplia oferta de formación para el profesorado. El programa está cerrado, pero los materiales todavía están disponibles.

#### 4.3.6 - Rumanía

Esta disposición de la DPC se elaboró sobre la base de un proyecto cofinanciado por el Fondo Social Europeo, con 600 profesores formados durante el proyecto (2007-2013). En el marco del proyecto "Formación de profesores en el ámbito de la formación profesional y técnica - Servicios para la extensión del método interactivo moderno de la empresa de formación", se han creado 15 centros regionales para difundir los materiales didácticos y la metodología desarrollados en el marco del proyecto, con el apoyo de las autoridades centrales.

#### 4.3.7 - España

El RD 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establecen los planes de estudios básicos de la Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.) y Bachillerato, establece como objetivo ayudar a los alumnos a "desarrollar el espíritu emprendedor, la confianza en sí mismos, la participación, el pensamiento crítico, la iniciativa personal, la resolución de problemas, la toma de decisiones y la asunción de responsabilidades".

A nivel nacional, la Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.) ofrece una serie de cursos como Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial tanto durante el primer ciclo de estudios, como durante el cuarto y último curso de la Educación Secundaria Obligatoria. Este curso ofrece a los estudiantes la posibilidad de acceder a la modalidad de Enseñanza Aplicada. Ambos cursos están relacionados con la competencia "desarrollo de la iniciativa emprendedora y de las habilidades emprendedoras" y se organizan en tres bloques: autonomía personal, liderazgo e innovación, y proyecto empresarial y finanzas. Esta competencia forma parte de todas las asignaturas de las diferentes etapas educativas.

En el bachillerato, la promoción de las habilidades emprendedoras fue abordada estrictamente por asignaturas como Economía de la Empresa. Posteriormente se añadieron otras asignaturas optativas a nivel regional, lo que contribuyó significativamente al desarrollo de habilidades y actitudes relacionadas con la competencia básica "Autonomía e iniciativa personal", como en el caso de Fundamentos de Administración y Gestión o Proyecto de Investigación.

El módulo de Empresa y Emprendimiento se incorporó al RD 1147/2011, de 29 de julio, por el que se establecen las normas de la Formación Profesional. Desde entonces, todos los cursos de Formación Profesional incluyen información básica sobre cómo crear y gestionar adecuadamente los negocios, la empleabilidad, la innovación y la creatividad en el lugar de trabajo. El espíritu emprendedor también está incluido en la asignatura de Formación y Orientación Laboral (FOL), así como en varios módulos de Administración y Gestión, Comercio y Marketing.

#### 4.3.8 - Resumen

El panorama actual de la educación emprendedora en estos países socios se considera en su contexto: han comenzado a invertir en lo que puede considerarse un requisito previo para el éxito de la formación y el apoyo a la impartición de la educación emprendedora por parte de los profesores.

#### 4.4 - Pautas

La aplicación práctica de la educación emprendedora depende de los profesores, las escuelas y las autoridades educativas locales. Las autoridades centrales pueden apoyar a los profesores mediante el suministro de directrices y/o materiales didácticos centrales, pero esto es más o menos visible en los países socios.

##### 4.4.1 – Bélgica

No hay pautas disponibles para Bélgica hasta el momento.

##### 4.4.2 - Francia

Las autoridades centrales han elaborado directrices para la educación emprendedora, a veces en cooperación con otras partes interesadas. Una de las directrices creadas es el “Parcours avenir”. Es un programa escolar de orientación profesional que incluye reuniones con empresarios y aprendizaje de negocios.

##### 4.4.3 - Grecia

No existe una política nacional en materia de programas de formación, pautas y centros de conocimientos especializados. Las directrices son más comunes para el segundo ciclo de secundaria general y las FPS en las escuelas (aproximadamente un tercio de los países/regiones) que para los niveles de educación inferiores. En Grecia, los estudios de caso se utilizan ampliamente para comprender mejor los conceptos de desempleo, inflación, leyes de oferta y demanda, etc. En particular, cuando la educación emprendedora se imparte en el marco de la asignatura denominada "Proyecto", los estudiantes aprenden a llevar una idea emprendedora del concepto a la realidad.

##### 4.4.4 - Italia

No hay pautas oficiales proporcionadas por el gobierno.

##### 4.4.5 – Países Bajos

No hay pautas oficiales proporcionadas por el gobierno. Hay materiales disponibles desde el programa de Educación y Emprendimiento.

##### 4.4.6 - Rumanía

Las directrices pedagógicas completan la información incluida en el currículo escolar básico y pueden proporcionar un apoyo más detallado, como planes de trabajo, planes de estudio, ejemplos de buenas prácticas y estudios de casos. Se proporcionan directrices para la implementación de la educación ambiental en el plan de estudios mediante la planificación del calendario anual. En febrero de 2018 se puso en marcha un portal web, TAXEDU, dentro de un programa cofinanciado por el Parlamento Europeo y la Comisión Europea, dirigido a estudiantes (9-17 años) y adultos jóvenes, que ofrece atractivas oportunidades para aprender sobre impuestos.

##### 4.4.7 - España

La Ley Orgánica 8/2013, del 9 de diciembre, de la mejora de la calidad de la educación pretende "[...] mejorar la empleabilidad e impulsar la capacidad emprendedora de los estudiantes". El plan de estudios en los años formativos aborda un amplio conjunto de competencias, objetivos, contenidos y criterios de evaluación en el ámbito de la educación con el objetivo de impulsar el desarrollo de una

actitud emprendedora, así como las competencias necesarias para la creación y el desarrollo de una empresa de éxito, fomentando la igualdad de derechos y la conciencia de los valores éticos.

La ley actual de educación se basa en la recomendación del Parlamento Europeo y del Consejo, del 18 de diciembre de 2006, sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente (2006/962/CE). Actualmente existen siete competencias clave, como el "Sentido de la iniciativa y el espíritu emprendedor", que requiere el desarrollo de "actitudes que den lugar a un cambio de mentalidad que promueva el espíritu emprendedor, la creatividad, la asunción de riesgos y la gestión de proyectos". Existe una tendencia creciente en los conceptos relacionados con el sector empresarial, incluyendo "un conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes sobre el mercado laboral, la gestión económica y los procesos empresariales".

#### 4.4.8 - Resumen

Este análisis muestra que aproximadamente la mitad de los países asociados han especificado que proporcionan las directrices prácticas para ayudar a los docentes a poner en práctica la educación emprendedora. Éstas forman parte de las guías para las asignaturas en las que este tipo de educación está integrada o puede vincularse a la educación emprendedora como un objetivo transversal. Las pautas existentes de la educación emprendedora hacen hincapié en la creación de redes entre diferentes formas de educación, empresas e industria, organizaciones, responsables administrativos, y políticos y familias de alumnos y estudiantes. Estas redes desarrollan los objetivos y el contenido de la educación, los entornos de aprendizaje, y una cultura activa, que mejoran las habilidades empresariales y la gestión de la vida del alumno.

### 4.5 - Material didáctico

Los profesores están en medio de los cambios educativos. Por lo tanto, es necesario dotarlos de las competencias, los conocimientos y las actitudes adecuadas para que puedan proporcionar a sus alumnos los nuevos planes de estudio, las pedagogías y los entornos de aprendizaje que necesitarán para adquirir competencias emprendedoras. ¿Cómo se debe enseñar a los profesores? ¿Qué se debe hacer en las fases iniciales de su formación y desarrollo profesional? ¿Qué tipo de apoyo necesitan los en sus escuelas? Las respuestas a estas preguntas pueden ser identificadas a través de los resultados de nuestra encuesta.

#### 4.5.1 - Bélgica

*Flandes:* Competento es un centro virtual de conocimiento que ofrece a los profesores una amplia base de datos de materiales, tales como informes de políticas e investigaciones, materiales del curso, instrumentos de selección y eventos para profesores de todos los niveles.

#### 4.5.2 - Francia

El principal tipo de apoyo que prestan las autoridades centrales a los docentes es la financiación o la elaboración de material didáctico. Entre estas iniciativas, el Observatorio de Prácticas Docentes en Educación Empresarial es la más importante. Esta iniciativa se creó en 2001 con el fin de recopilar información y experiencias sobre la educación emprendedora en la enseñanza secundaria superior. El observatorio fue concebido originalmente como una iniciativa de colaboración entre el antiguo Ministerio de Juventud, Educación e Investigación, el Ministerio de Economía, Finanzas e Industria, la Agencia para el Desarrollo de la Empresa (APCE) y la Academia de la Iniciativa Empresarial. Acogido por la APCE, el portal de la OPPE se ha convertido en un banco de recursos para la educación

empresarial. El Observatorio también organiza conferencias anuales sobre el tema<sup>7</sup>. Otros centros de conocimientos especializados apoyados por las autoridades centrales también participan en el suministro y la elaboración de materiales.<sup>8</sup>

#### 4.5.3 - Grecia

En el material didáctico del plan de estudios de la enseñanza secundaria, hay una lección sobre los principios de la teoría económica y política que proporciona a los estudiantes algunos términos e ideas básicos sobre cómo funciona el mundo moderno. Existe una autonomía organizativa para la integración de la institución empresarial en la formación inicial del profesorado. No se dispone de información sobre las posibles disposiciones de la DPC a nivel central. Las autoridades centrales no proporcionan directrices para la educación empresarial.

#### 4.5.4 - Italia

En Italia, los materiales de formación disponibles para los profesores en materia de educación emprendedora (desarrollo emprendedor y desarrollo de una mentalidad emprendedora) proceden principalmente de un Proyecto Europeo - ICEE - "Innovation Cluster on Teachers Training." En Italia, el principal resultado de este proyecto es el Teacherpreneur: un laboratorio de 6 horas sobre educación empresarial dividido en talleres para compartir métodos e instrumentos.<sup>9</sup>

#### 4.5.5 - Países Bajos

Los maestros pueden encontrar programas educativos para usar en sus clases en el sitio web [www.ondernemend.nu](http://www.ondernemend.nu), que era parte de un programa nacional.

#### 4.5.6 - Rumanía

Esta disposición de la CPD se elaboró sobre la base de un proyecto cofinanciado por el Fondo Social Europeo, con 600 profesores formados durante el proyecto (2007-2013). En el marco del proyecto de seguimiento "Formación a profesores de formación profesional y técnica - Ámbito de estudio de los servicios para la extensión del método interactivo moderno de la empresa de formación", se han creado 15 centros regionales para difundir los materiales didácticos y la metodología desarrollados en el marco del proyecto con el apoyo de las autoridades centrales.

Los cursos de CPD son ofrecidos principalmente por los Centros de Formación de Profesores (CCD), que son instituciones de formación especializada a nivel de condado. Otras medidas de formación son apoyadas por las inspecciones de las escuelas de los condados, las universidades o el Ministerio de Educación Nacional. Entre ellos se incluyen los programas nacionales o los que se organizan en colaboración con organismos como las ONG. Algunos profesores de Rumanía participan en actividades

---

<sup>7</sup> [https://www.na.org.mk/tl\\_files/docs/eplus/eurydice/2016pub/195EN.pdf](https://www.na.org.mk/tl_files/docs/eplus/eurydice/2016pub/195EN.pdf) pg 104

<sup>8</sup> Suministro de material didáctico y creación de redes:

<https://www.afecreation.fr/pid11493/qu-est-ce-que-l-oppe.htmlC=173&espace=5>

<http://eduscol.education.fr/cid60290/respire-le-reseau-social-de-l-innovation.html>

<http://eduscol.education.fr/pid31668/l-offre-stages-courts-cerpep.html>

<http://www.entreprendre-pour-apprendre.fr>

<sup>9</sup> La educación emprendedora y la alternancia escuela-trabajo, elementos centrales de una estrategia de acercamiento entre escuela y mundo del trabajo, DIDAMATICA 2017, Livia di Nardo, Anna Brancaccio y Massimo Esposito;

<http://innovation-clusters.icee-eu.eu/ICEE/Teacher-Training/Teacherpreneur>

de formación impartidas o apoyadas por instituciones u organizaciones internacionales, como el Consejo Europeo o programas más amplios de la Unión Europea.

#### 4.5.7 - España

La plataforma nacional *Procomún*. Recursos Educativos en Abierto es un recurso en línea para profesores que ofrece formación complementaria y proporciona una herramienta útil para compartir conocimientos y recursos educativos, fomentando la innovación y las técnicas de enseñanza relacionadas con el emprendimiento. Por otra parte, como se afirma en los documentos oficiales, hay muchas directrices sobre los enfoques pedagógicos, las técnicas de enseñanza y los métodos de evaluación. En la Orden ECD/65/2015 de la Unión Europea, de 21 de enero, se describen a grandes rasgos las relaciones entre las diferentes competencias, contenidos y criterios de evaluación establecidos en Educación Primaria, Secundaria y Bachillerato, así como una serie de directrices sobre el enfoque metodológico de cada ciclo de estudios. Simultáneamente, todas las comunidades autónomas llevan a cabo un Plan Regional de Formación del profesorado permanente que incluye una gran parte de las actividades de emprendimiento centradas en el uso de metodologías innovadoras (aprendizaje basado en proyectos, aprendizaje activo, aprendizaje cooperativo y aprendizaje significativo), ya que la formación del profesorado no aborda la educación emprendedora.

#### 4.5.8 - Resumen

Los ejemplos anteriores dan una idea de la variedad de materiales didácticos para poner en práctica la educación emprendedora. Sin embargo, también aparecen algunas características comunes. La educación emprendedora se basa generalmente en métodos de enseñanza activos y participativos. Sus características principales son el enfoque práctico basado en proyectos, la promoción de experiencias prácticas a través de talleres, la cooperación con diferentes organizaciones y empresas, incluidos los entornos de aprendizaje fuera de la escuela, y, por último, pero no por ello menos importante, el enfoque práctico de la creación y gestión de empresas estudiantiles. Es interesante observar que en varios países se están aplicando y elaborando estrategias de aplicación y materiales didácticos para la educación emprendedora en colaboración entre diferentes ministerios (por ejemplo, educación o finanzas), organizaciones con mandato del gobierno, organizaciones privadas sin fines de lucro y en cooperación con el mundo empresarial.

### 4.6 - Centros de competencias y/o redes de profesores

Los objetivos de la UE deben crear modelos dinámicos para la educación emprendedora, permitiendo la creación de redes entre los formadores de la educación emprendedora y apoyar la formación de docentes contribuyendo a la elaboración de pedagogías, estrategias y planes de estudio para la formación del profesorado en el espíritu emprendedor. La iniciativa emprendedora es la creación de redes, ya que es un aprendizaje de orientación social. Además de desarrollar estrategias efectivas para la colaboración comunitaria, también es importante asegurar que se ofrezcan oportunidades para que las escuelas cooperen entre sí.

La asociación, la creación de redes y el intercambio de buenas prácticas deben apoyarse a nivel local, y estas medidas pueden ayudar a las escuelas a desarrollar mecanismos de apoyo mutuo. Esto puede ayudarles a aprender de las experiencias de los demás, y tal vez a aunar recursos y compartir conexiones con las comunidades locales, incluidos las personas emprendedoras. También deberían desarrollarse a nivel europeo oportunidades para la creación de redes. La red tiene por objeto mejorar la valorización y difusión de las políticas, los métodos y los instrumentos de formación del profesorado

para estimular el espíritu emprendedor en la educación y la formación (profesional) y aumentar la transferencia de competencias empresariales a jóvenes y adultos. Las actividades de la red incluyen:

- Apoyo a una red multinacional de educación emprendedora, vinculándose con otras redes en este ámbito.
- Puesta en marcha de proyectos innovadores en el ámbito de la educación emprendedora, como, por ejemplo, la evaluación comparativa transnacional.
- Organización de visitas de estudio, eventos internacionales y actividades regionales en el ámbito de la educación y formación emprendedora.
- Mantenimiento de un centro transnacional de conocimientos sobre educación y formación emprendedora basado en Internet y apoyo al grupo LinkedIn SEET.
- Facilitar el debate entre las partes interesadas, incluidos los responsables políticos, las organizaciones responsables de promover la aplicación de la educación emprendedora y los profesionales.

#### 4.6.1 - Bélgica

El plan de acción pretende fomentar una actitud emprendedora entre los estudiantes e impulsar las competencias para considerar el espíritu emprendedor como una opción realista para el futuro. Para ello, el plan identifica cuatro prioridades:

- apoyar el desarrollo del espíritu emprendedor en los estudiantes;
- crear oportunidades para el aprendizaje emprendedor al práctico;
- aumentar la motivación de las personas para convertirse en emprendedores;
- garantizar que los profesores muestren espíritu emprendedor.
- Las acciones abordan la necesidad de una comprensión común del emprendimiento, el apoyo al profesorado (incluidos los métodos, las redes y las ubicaciones en la industria), la comunicación con todos los socios y la garantía de que el progreso del aprendizaje tenga lugar en todos los niveles y fases de la educación.

La asociación entre Flanders Innovation & Entrepreneurship y Vlajo (JA Flandes) y Stichting Onderwijs & Ondernemen (SO&O), ambas organizaciones intermediarias, se centra en llevar la educación emprendedoras a las escuelas. Tanto Vlajo como SO&O tienen un portafolio con diferentes métodos y programas educativos. Las escuelas pueden inscribirse por iniciativa propia, y se anima a algunas a hacerlo a través de sus redes educativas. En Bélgica, las redes de aprendizaje son oportunidades de creación para que las escuelas puedan aprender unas de otras.

#### 4.6.2 - Francia

En Francia se fomenta y se utiliza activamente el trabajo en red entre los profesores. Las oportunidades de establecer contactos a menudo se promueven en los sitios web que utilizan los gobiernos y las instituciones para proporcionar y distribuir material didáctico. Existen otros organismos que participan en el intercambio de conocimientos emprendedores, como el Centro de Estudios e Investigaciones sobre las Asociaciones con Empresas y Profesiones (CERPEP). Este centro es un actor clave en el suministro de CPD en la educación empresarial en Francia.

#### 4.6.3 - Grecia

No existe una política nacional en materia de programas de formación, directrices y centros de conocimientos especializados.

#### 4.6.4 - Italia

No existe una política nacional en materia de programas de formación, directrices y centros de conocimientos especializados. Existen diferentes escuelas y organizaciones educativas que cuentan con redes, pero no se menciona específicamente ninguna red de profesores de escuela en relación con la educación emprendedora.

#### 4.6.5 - Países Bajos

La Red de Educación y Emprendimiento vincula las redes existentes en el campo de la educación emprendedora, desde la educación primaria hasta la educación académica. En la Red de Educación y Emprendimiento, no sólo participan redes educativas, sino también redes de organizaciones e instituciones que están estrechamente involucradas en esto. El objetivo de los socios de esta red es intercambiar y conectar iniciativas, experiencias y conocimientos. Con el fin de seguir desarrollando las numerosas iniciativas e integrar la educación empresarial en toda la columna de educación, los socios de la red se aseguran de que esta información esté disponible en [www.ondernemend.nu](http://www.ondernemend.nu)

#### 4.6.6 - Rumanía

En noviembre de 2017, por iniciativa del Ministerio de Educación, se creó una red nacional de docentes, en la que se pueden publicar recursos para diversas materias. Esta red también incluía la educación basada en el emprendimiento. "Educational Open Resources" (EOR) es una plataforma en línea donde los profesores pueden compartir sus experiencias, ejemplos de buenas prácticas, etc. En el nivel de la Inspección Escolar del Condado, existen directrices sobre la educación emprendedora publicadas por los profesores en la RED.<sup>10</sup>

#### 4.6.7 - España

Existe una amplia red de centros de formación de docentes e innovación Educativa (CFIE). Por ejemplo, en la Comunidad de Castilla y León existen dieciséis centros a disposición de los profesores cuyo objetivo principal es cubrir las necesidades de formación y actualización de los profesores desde una perspectiva didáctica y pedagógica. Estas actividades de las redes incluyen asesoramiento, formación, así como formación en línea o presencial.

#### 4.6.8 - Resumen

Los ejemplos anteriores de estrategias e iniciativas muestran que la promoción del espíritu emprendedor puede abordarse desde diferentes direcciones, como la educación formal, la juventud, el aprendizaje permanente y la empleabilidad. En algunos casos, estas estrategias fomentan explícitamente las reformas educativas para incorporar la educación emprendedora. Las oportunidades para la creación de redes y el intercambio mutuo deben proporcionarse a todos los niveles, desde el local hasta el europeo.

---

<sup>10</sup> [www.isjjs.ro](http://www.isjjs.ro)

La UE también puede aportar valor añadido mejorando la creación de redes y los intercambios entre profesionales y especialistas, a través de una serie de mecanismos en los que la comisión ha acumulado un gran nivel de experiencia a lo largo de los años. El resultado de estas actividades sería mejorar la calidad general de la formación del profesorado en el espíritu empresarial, apoyando y animando a los profesionales de la formación del profesorado a participar en la movilidad y el intercambio de experiencias a escala europea. El aumento de la movilidad y de la creación de redes a escala europea tendría por objeto fomentar el desarrollo de comunidades de interés autosuficientes. Estos grupos pueden apoyar la mejora continua y la innovación en los métodos de enseñanza, y también ayudar a difundir su práctica y entusiasmo entre los nuevos profesores.

#### **4.7 La educación emprendedora y su inclusión en el currículum.**

La educación emprendedora puede integrarse en la educación general de diferentes maneras. Esto puede hacerse a través de un enfoque interdisciplinario, es decir, integrándolo en las asignaturas existentes o introduciéndolo como una asignatura separada del plan de estudios. Aunque la mayoría de los países reconocen explícitamente la educación emprendedora, al menos hasta cierto punto, en la enseñanza primaria y secundaria, el modelo general de oferta cambia significativamente de un nivel escolar a otro.

##### **4.7.1 - Bélgica**

La comunidad germanófona de Bélgica reconoce explícitamente que la educación emprendedora forma parte del programa marco de la enseñanza primaria y secundaria. Además, en las escuelas secundarias, para los estudiantes que eligen un campo de estudio económico, las habilidades emprendedoras se integran en el tema titulado "economía".

##### **4.7.2 - Francia**

La red más relevante en este momento es RESPIRE - "Réseau d'échange de savoirs professionnels en innovation, en recherche et en experimentation", que tiene como objetivo apoyar el desarrollo del trabajo colaborativo y crear comunidades de práctica, también sobre el tema de la "empresa en las escuelas". Esta red fue creada en 2012 por el Ministerio de Educación y cuenta con más de 3.600 miembros activos.

##### **4.7.3 - Grecia**

En la ISCED 1 (Educación primaria), los profesores tienen en cuenta las experiencias de los alumnos y utilizan sus propios conocimientos para llevar a cabo acciones encaminadas a desarrollar las competencias relacionadas con la educación emprendedora. En la ISCED 3 (Educación secundaria superior), la iniciativa emprendedora se enseña a los alumnos de tercero de la E.S.O. y se basa en la asignatura obligatoria separada "Innovación y espíritu emprendedor", siguiéndole la asignatura de "Economía de gestión". También se integra en la asignatura obligatoria "Educación cívica" para estudiantes de primer y segundo año. En algunas escuelas, la educación emprendedora se incluye en la asignatura obligatoria "Proyecto", que se imparte tanto en la enseñanza general como en la profesional. En su caso, los estudiantes pueden obtener el pase internacional de habilidades empresariales.

##### **4.7.4 - Italia**

De acuerdo con la clasificación de la UNESCO el nivel de educación (ISCED), en la ISCED 1 (Educación primaria) y 2 (Educación secundaria inferior), Italia adopta el Modello sperimentale di certificazione

delle competenze (Modelo experimental de certificación de las competencias). En Italia, en el nivel ISCED 3 (educación secundaria superior) y en la educación y formación profesional inicial (FP básica), hay que tener en cuenta estas tres opciones: materias "Derecho y economía", "Alternanza scuola-lavoro" y otros cursos y actividades externos. Mientras que la primera opción necesita muy poca aclaración, las otras dos opciones merecen un enfoque más específico. Según las palabras de Roberto Pardolesi, profesor de la Universidad LUISS Guido Carli de Roma, "los orígenes y el desarrollo del derecho y la economía (L&E) en Italia pueden describirse como una empresa incómoda pero exitosa con algunas sombras, la mayoría de las cuales se refieren al futuro. La representación más reveladora de la incursión de L&E está probablemente representada por la impronta judicial".

- La "Alternanza scuola-lavoro", que se traduce literalmente como 'alternancia escuela-trabajo', es una de las innovaciones más significativas de la ley 107/2015. Fomenta un método de enseñanza innovador, que ayuda a consolidar los conocimientos adquiridos en la escuela a través de la experiencia práctica. Además, pone a prueba las actitudes de los estudiantes en el terreno, para enriquecer su formación y orientar sus estudios y su futuro trabajo, en el marco de proyectos acordes con su plan de estudios. Dado que no existe un "diseño curricular nacional" para "Alternanza scuola-lavoro", cada escuela puede decidir el mejor plan de formación en función de las necesidades actuales. Según el informe Eurydice Report basado en la educación emprendedora en Europa (2016), cada plan de estudios "se planifica, aplica, evalúa y evalúa bajo la responsabilidad de la organización de aprendizaje sobre la base de un acuerdo específico (memorando de entendimiento) firmado con la empresa o asociación empresarial asociada, las cámaras de comercio y los organismos públicos".
- La tercera opción, 'Otro', incluye todas las actividades promovidas por organizaciones y organismos extraescolares que proporcionan un complemento necesario para la Educación Empresarial en cada etapa del sistema educativo italiano. Un ejemplo es el miembro italiano de Junior Achievement Worldwide (JA Italia), una organización sin ánimo de lucro que trabaja con empresas y asociaciones locales para "ofrecer programas experimentales sobre temas de educación financiera, preparación para el trabajo y espíritu emprendedor a estudiantes de guardería hasta la escuela secundaria". (Penny Singer, New York Times). Más específicamente, JA Italia trabaja con escuelas en todos los niveles de la educación (desde la primaria hasta la secundaria superior) para llenar los vacíos del sistema educativo relacionados con la educación empresarial a través de iniciativas educativas de espíritu emprendedor, educación financiera y orientación laboral. Además, proporciona las habilidades y competencias para desarrollar habilidades técnicas y transversales. Un ejemplo de las actividades de JA Italia en Italia es "Empresa sin Fronteras", una iniciativa de Junior Achievement dirigida a niños de secundaria para enseñar la importancia del comercio internacional. En el programa italiano se introducen los principios económicos subyacentes al mercado europeo y se promueve el espíritu empresarial en un contexto global. Algunos de los conceptos abordados a través del concepto incluyen acuerdos comerciales, equilibrio, cadenas de valor, cooperación, cultura e impacto en los negocios, oferta y demanda, aduanas, importación-exportación, joint-venture, liderazgo en el mercado y marketing.<sup>11</sup>

---

<sup>11</sup> <https://www.schooleducationgateway.eu>

#### 4.7.5 - Países Bajos

En el caso de los estudiantes de secundaria que eligen un área relacionada con la economía, las habilidades emprendedoras se integran con el tema titulado "economía". En las universidades, hay cursos/programas más específicos. También se aprenden muchas habilidades emprendedoras durante la práctica (aprendizaje basado en la práctica).

#### 4.7.6 - Rumanía

La educación emprendedora se integra explícitamente en el plan de estudios como una asignatura transversal o como una asignatura obligatoria separada e integrada en una serie de otras asignaturas. Para cada asignatura y año de estudio, una presentación se refiere a las ocho competencias clave, incluyendo la iniciativa y el espíritu emprendedor. Durante el 10º grado, la educación emprendedora se imparte como asignatura obligatoria separada. Durante el 12º grado, se imparte como una asignatura obligatoria separada, "Economía Aplicada". En las FPs, se imparte como una asignatura obligatoria separada, "Educación Empresarial", mientras que en el 11º grado, se imparte de la formación profesional de tres años. También se integra en las siguientes asignaturas obligatorias: "Desarrollo personal" en los grados preparatorio, 1º y 2º; "Educación cívica" en los grados 3º y 4º; "Educación tecnológica" en los grados 5º y 8º; "Cultura cívica" en los grados 7º y 8º; "Educación financiera" en el 8º; "Economía" y en 11º grado. En 2009 se revisaron y aprobaron los planes de estudio.

Además, en 2017 se aprobaron los nuevos planes marco y planes de estudios para el gimnasio. Según estos documentos, los estudiantes estudiarán "Educación Financiera" por primera vez en el 8º grado. Cada escuela puede ofrecer a los estudiantes cursos optativos relacionados con la iniciativa emprendedora. El Ministerio de Educación ofrece algunos temas para los estudiantes de secundaria, como "Educación Económica" y "Educación Financiera" para los estudiantes de secundaria, que se pueden encontrar en el sitio web del programa. Para el año escolar 2017-2018, se han implementado dos cursos optativos de educación emprendedora en escuelas rurales de la provincia de Iași.<sup>12</sup>

#### 4.7.7 - España

La educación emprendedora está presente en todos los tipos de planes de estudio.

#### 4.7.8 - Resumen

La educación emprendedora está presente en todos los tipos de planes de estudio.

#### 4.7.8 - Resumen

Si se examina el panorama general, se observa que la mayoría de los países asociados abarcan los resultados del aprendizaje de la iniciativa emprendedora en un nivel escolar o en otro. Sólo unos pocos países han informado de que no han incluido en sus planes de estudio ningún resultado específico del aprendizaje del espíritu empresarial. Además, en la enseñanza secundaria la iniciativa emprendedora se integra más a menudo en asignaturas optativas. Por lo tanto, no todos los estudiantes lograrán los resultados del aprendizaje del espíritu emprendedor si deciden no cursar las asignaturas asociadas.

Algunos países destacan en particular porque especifican numerosos resultados de aprendizaje para las diversas categorías de actitudes, conocimientos y competencias relacionadas con el espíritu

---

<sup>12</sup> OMECTS 5817/06.12.2010 and <http://programe.ise.ro/>.

empresedor o porque aplican los resultados de aprendizaje en varios niveles escolares. Algunas categorías de actitudes, conocimientos y habilidades ya están cubiertas en las escuelas primarias. Todos ellos están cubiertos en el primer ciclo de la enseñanza secundaria, ya sea en el marco de la enseñanza básica obligatoria o como parte de las asignaturas optativas sobre educación emprendedora.

## 5 - Conclusiones

Con esta encuesta, se encontró que existen diferencias bastante sustanciales entre los siete países considerados en términos de educación emprendedora. En particular:

1. Cuando se trata de la estrategia nacional/regional relativa a la educación empresarial en 4 de los países de la asociación (Bélgica, Países Bajos, Rumanía y España) tienen una estrategia específica, y 3 de ellos (Francia, Grecia e Italia) sólo tienen iniciativas específicas.
2. Los recursos financieros se asignan en 5 países (3 con una estrategia específica, Francia y Rumanía), mientras que 2 (Grecia e Italia) no tienen ninguna asignación financiera.
3. Existe conciencia de la necesidad de educación basada en el emprendimiento en cada país y se organizan programas de formación para los profesores interesados.
4. Las **pautas** y el **material didáctico** se ofrecen en todos los países, excepto en Grecia e Italia.
5. Existen centros de conocimientos especializados y/o redes de profesores en cinco países (Bélgica, Francia, Países Bajos, Rumanía y España), pero no hay pruebas de ello en Grecia e Italia.
6. Todos los países incluyen la educación emprendedora en sus planes de **estudios nacionales**<sup>13</sup>, pero hay países en los que se introduce como un curso opcional (Francia, España, Rumanía), **en actividades extraescolares** (Francia, Italia, España, Rumanía), o en **actividades propuestas por ONGs, universidades, pequeñas empresas** (Francia, Grecia, España, Rumanía).

---

<sup>13</sup> La educación empresarial está explícitamente reconocida e integrada como un objetivo transversal de la ISCED 1 a la 3. Se han revisado los planes de estudio para integrar las competencias básicas que actualmente constituyen una referencia formal en la evaluación de todos los estudiantes.

<http://www.education.gouv.fr/cid2770/le-socle-commun-de-connaissances-et-de-competences.html>

## 6 - Recomendaciones

En cuanto a la estrategia específica, es necesario crear recomendaciones políticas para los responsables de la toma de decisiones y las partes interesadas en todas las regiones y estados, con el fin de preparar a las escuelas para el siglo XXI:

- ✓ Establecer un *calendario de compromisos, planificación y financiación a largo plazo*: para desarrollar la educación emprendedora entre los jóvenes, los responsables políticos nacionales, regionales y locales deben seguir aplicando políticas que favorezcan el desarrollo y el apoyo de una sociedad empresarial.
- ✓ *La educación emprendedora requiere infraestructura*. Las escuelas necesitan espacios para experimentar, conocer gente, construir prototipos y presentar y vender productos. Los gobiernos deben apoyar el desarrollo de estas infraestructuras proporcionando financiación y haciendo recomendaciones para la planificación escolar. Las autoridades escolares podrían prestar apoyo permitiendo espacios libres para realizar experimentos en las escuelas, proporcionando la infraestructura necesaria para la educación empresarial, aportando conocimientos especializados sobre la iniciativa emprendedora a través de un centro regional o local de conocimientos especializados, y facilitando la capacitación adicional de los profesores en las competencias necesarias para la educación empresarial.
- ✓ *Recursos financieros*: las autoridades regionales y locales deberían apoyar la educación emprendedora mediante la creación de organismos regionales que financien iniciativas de educación emprendedora en las escuelas. Este organismo puede crearse en colaboración con organizaciones privadas como las cámaras de comercio regionales. Los responsables de la formulación de políticas a todos los niveles deberían considerar la posibilidad de financiar proyectos a largo plazo para mejorar la educación emprendedora en los que participen institutos de investigación, diferentes niveles escolares, empresas, inversores, capitalistas de riesgo y otras partes interesadas importantes. Esto también aumentará la concienciación sobre la importancia y los beneficios de los programas de formación de jóvenes emprendedores.
- ✓ *Programas de formación*: existe conciencia de la necesidad de educación emprendedora en cada país, y son necesarios programas de formación para los profesores interesados.
- ✓ *Directrices*: aunque las pautas y los materiales didácticos se ofrecen en todos los países (excepto en Grecia), estos materiales deben actualizarse y promoverse. En el caso de Grecia, el problema puede resolverse con la ayuda de la Dirección General de Educación.
- ✓ *Materiales didácticos*: los directores de las escuelas podrían ayudar al profesorado a facilitar su formación adicional a través de las competencias necesarias para la enseñanza del espíritu emprendedor. Como resultado, los profesores desarrollarán un lenguaje y un vocabulario común más sólido sobre la educación empresarial y tendrán mejores oportunidades de colaborar entre sí en todas las asignaturas, niveles e incluso entre escuelas.

- ✓ *Centros de expertos y/o redes de profesores:* estos centros de expertos en educación emprendedora podrán reunir experiencias nacionales y promover el espíritu empresarial, así como colaborar con los entes locales y regionales en materia de educación empresarial. Las redes de docentes desempeñan un papel crucial en la promoción de los resultados. Es necesario crear redes y asociaciones para apoyar la transferencia de conocimientos. Tanto los profesores como los equipos de gestión escolar se benefician del intercambio de conocimientos entre escuelas, regiones y estados. Las asociaciones de escuelas también se pueden utilizar para evaluar el rendimiento en todas las escuelas. Esto no sólo dará a las escuelas una idea de sus propias capacidades de enseñanza, sino que también será una plataforma para compartir las mejores prácticas. Las escuelas deben tomar la iniciativa para establecer redes locales entre ellas. En Italia y Grecia, es necesaria una mejora.
- ✓ *Planes de estudios nacionales:* los gobiernos deberían integrar la educación empresarial en los planes de estudios escolares a fin de fortalecer las competencias tanto en materia de espíritu emprendedor como en otras áreas que estén relacionadas. Esto mejorará el desarrollo de una mentalidad más emprendedora a nivel escolar entre profesores y alumnos. Asimismo, se recomienda contar con fuentes suplementarias, ofrecidas por ONGs u otras organizaciones.

## ANEXO 1

### *Plantilla para el análisis del contexto político: la educación empresarial en la enseñanza secundaria*

1. ¿Existe alguna estrategia nacional o regional para la educación empresarial en su país? (Sí/No). En caso afirmativo, por favor, detalles. Escribir un párrafo corto (máximo 500 palabras) sobre el contexto de la educación secundaria, refiriéndose a:

- Recursos Financieros
- Programas de Formación
- Pautas
- Material Didáctico
- Centros de competencias y/o redes de profesores

2. Especifique si la **educación empresarial** se incluye en:

- Programa académico nacional
- Plan de estudios de la decisión de la escuela
- Actividades extraescolares
- Otros (ONG, universidades, pequeñas empresas, etc.)