



HILLARY

SUPPORTING SOCIALLY ENTERPRISING WOMEN

HILLARY - 2ª Newsletter

En la segunda newsletter del proyecto HILLARY puedes leer más sobre los progresos que los diferentes socios han logrado hasta ahora por su propia cuenta, y sobre la tercera reunión transaccional. También destacamos la comunidad virtual que se está creando y las entrevistas a jóvenes emprendedoras, quiénes han dado consejos de gran valor para las futuras emprendedoras.



PROGRESO QUE ESTAMOS LOGRANDO

¡Estamos en las últimas fases de terminar los materiales para la formación de nuestros futuros empresarios! Como nuestra investigación de mercado ha demostrado, hay algunos planes para promover el espíritu empresarial orientado a las ciencias sociales, las artes y las humanidades, pero no se ha encontrado ningún plan o programa para promover el espíritu empresarial dirigido específicamente a las mujeres, nos complace decir que ¡HILLARY brindará precisamente eso! Los materiales educativos cubrirán los pasos necesarios en el camino empresarial, todo desde la investigación de mercado, finanzas, marketing hasta la implementación, ¡y estarán disponibles en enero de 2019!



COMUNIDAD VIRTUAL

Las comunidades virtuales son especiales, ya que tienen la capacidad de reunir a personas de cualquier lugar y de todos los ámbitos de la vida en un lugar centralizado, en la mayoría de los casos basado en un interés compartido, antecedentes u otros aspectos comunes. Es por eso que hemos "plantado las raíces" para crear nuestra propia comunidad HILLARY, una de ellas a través de la página de Facebook, y la otra en LinkedIn. A principios de 2019, cuando los materiales educativos estén disponibles en nuestro sitio web, esas raíces harán un seguimiento en la comunidad en línea del sitio web que trabajará en conjunto para resolver problemas reales, aportando contribuciones, comentarios y sugerencias para abordar los desafíos de las mujeres creando un ecosistema atractivo - Servicio de apoyo a los alumnos.



REUNIÓN DE SOCIOS EN GREENWICH

Los socios se reunieron por tercera vez en "casa" de nuestro socio británico, la Universidad de Greenwich. Se dió un paso vital en la finalización de los materiales educativos, los cuales estamos desaeando presentar a las futuras empresarias. El HILLARY Canvas que hemos desarrollado especialmente para este propósito les dará a esas estudiantes una visión general completa y orientación sobre muchos aspectos de la creación de una empresa. Echando la vista atrás y a la prospective del Proyecto, ¡los socios están encantados de anunciar que la meta está cerca!



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

socialenterprise4women.com

UNA ENTREVISTA CON UN EMPRENDEDOR FEMENINO

¿Cómo es ser una empresaria? Nuestro socio BDF ha obtenido la respuesta a esta y otras preguntas relacionadas, a través de una entrevista con Baukje de Vries. ¡Los resultados de la entrevista son muy inspiradores!

Baukje nos dijo que cuando aspiraba a ser empresaria, le dijeron que no empezara un negocio, porque es una mujer. Sin embargo, esto no le detuvo, como tampoco le detuvieron las dudas sobre si alguna vez podría realizar su sueño empresarial. Por eso, hoy ella dice que las mujeres no deben tener miedo de comenzar su propia compañía. De acuerdo con Baukje, las mujeres son más flexibles que los hombres, ese es su activo más fuerte, y ser flexible es una de las cualidades más importantes que se necesitan para ser emprendedor. Tener un buen plan de negocios, usar su red (cuando no tiene una red extensa, usar la red de personas que lo hacen), ubicar a su compañía de manera estratégica y evitar la negligencia también es esencial para convertirse en un buen empresario. Al final, Baukje dio este simple pero muy importante consejo a las futuras empresarias: ¡no tengan miedo, porque PUEDEN HACERLO!



**ÚNETE A NOSOTROS
¡REDES SOCIALES!**

f @socialenterprise4women

in @HILLARY - Supporting Socially Enterprising Women

SOCIOS



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Este boletín refleja las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

VISITAR
socialenterprise4women.com
PARA MÁS INFORMACIÓN